A person wearing a grey suit with gold buttons is shown from the waist down, standing against a blue background. The person's legs are slightly apart, and their hands are in their pockets. The image is partially obscured by a large, bold, white text overlay that reads "I AM READY".

I AM READY

Les essentiels d'affaires pour les entrepreneurs agroalimentaires



Plan d'affaires et stratégie commerciale

Une stratégie commerciale efficace doit :

- Identifier les produits et services principaux vendus
- Déterminer le marché cible et les clients potentiels
- Identifier les systèmes et processus nécessaires à la fabrication des produits
- Inclure des états de flux de trésorerie réalistes intégrant coûts, marges et revenus prévus
- Élaborer des stratégies de mise en marché des produits



Plan d'affaires et stratégie commerciale

Identifier et mettre en oeuvre les exigences réglementaires

- Développer des systèmes et pratiques financiers
- Identifier les fournisseurs et partenaires essentiels
- Définir clairement les responsabilités des individus dans l'entreprise
- Fixer des objectifs clairs en matière de production, ventes et autres activités commerciales (participation à des salons, séminaires de perfectionnement professionnel, etc.)



Plan d'affaires et stratégie commerciale

- Fournir un échéancier raisonnable pour atteindre les objectifs
- Définir des points de décision clés pour évaluer ou ajuster la stratégie



Identification des produits et services principaux

- Que voulez-vous vendre?
- Qu'est-ce qui rend votre produit unique?
- Que vous faut-il pour produire ce produit?
- Combien coûte la production d'une unité?
- Comment vos prix, emballages et qualité se comparent-ils à ceux des concurrents?



Identification des produits et services principaux

- Comment fabriquerez-vous le produit ?
- Où obtiendrez-vous les étiquettes ?
- Où obtiendrez-vous les bocaux ou emballages ?
- Qui fournira les ingrédients ?
- Où fabriquerez-vous ou mélangerez-vous le produit ?
- Ferez-vous appel à un sous-traitant ? Si oui, comment choisirez-vous lequel utiliser ?
- Qui sont vos fournisseurs ?
- Qui pourraient être des fournisseurs de secours ?



Programmes et soutiens

- Réseau agroalimentaire de l'Est ontarien
- PARO Centre for Women's Enterprise Foodpreneur 1 et Foodpreneur 2

<https://paro.ca/bizcamps/>

- <https://foodpreneuradvantage.ca/>
- <https://www.foodpreneurlab.com/>
- <https://ssfpa.net/>
- <https://bioenterprise.ca/>
- <https://sbcentre.ca/programs/foodpreneur-scale-up/>
- <https://innovationcluster.ca/programs>
- <https://ised-isde.canada.ca>
- <https://www.canadianwomeninfood.ca/>
- <https://www.localfoodandfarm.coop/>
- <https://www.canadianwomeninfood.ca/>
- <https://www.localfoodandfarm.coop/>



Finances

- Avez-vous besoin de louer un emplacement
- Comment obtenir la certification de votre emplacement en tant que cuisine commerciale?
- Quels sont les coûts des rénovations?
- Quels sont les coûts des inspections?



Finances

- Quels sont vos coûts de démarrage ?
- Enregistrement de l'entreprise
- Tenue de livres
- Ingrédients
- Équipement
- Emballage
- Étiquetage
- Transport/livraison
- Participation à des marchés fermiers, salons professionnels, voyages pour rencontrer des distributeurs
- Coûts des distributeurs/intermédiaires



Finances

- Salaires
- Consultants (technologues alimentaires, experts en étiquetage, etc.)
- Fonds de roulement

De combien avez-vous besoin et à quel moment ?

- https://innovation.isde-isde.canada.ca/s/?language=en_CA



Cadre réglementaire

- Règlements de zonage
- Formation en manipulation des aliments
- Inspections sanitaires
- Étiquetage des aliments
- Pratiques financières
- Comment enregistrer un SKU



Cadre réglementaire

- <https://bizpal.ca/>
- https://foodlabelmaker.com/regulatory-hub/cfia/industry-labeling-tool/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign={CampaignName}~{AdGroupName}&keyword=&matchtype=&creative=&device=c&Location=1002411&gad_source=1&gclid=CjwKCAiArva5BhBiEiwA-oTnXVjfJfpOMAZp6y_r2DIs2OX5-VK-TfXR8A01k5T9ZlDOR97Uj_rzyhoC7s8QAvD_BwE
- <https://inspection.canada.ca/en/food-licences>
- https://gs1ca.org/small-business/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiArva5BhBiEiwA-oTnXflgl0uc-zyp3TZhKa1s6iY2zSK7i6h29tsqsetApyFecGO-8oJxkRoCbaYQAvD_BwE



Échancier et objectifs



- projections de ventes pour mois 1, 2, 6, et 12
- Combien d'unités vendues?
- cible de profit?

- Canaux de ventes?
- Fournisseurs?
- besoin de logiciels?
- besoin d'équipement

- faire correspondre les besoins de trésorerie avec vos buts
- quelles sont les décisions clés?

- besoin de personnel
- logistique
- cycles de ventes

Besoin de personnel

- Heures d'ouverture?
- Avez-vous une saison de pointe?
- Quelles compétences sont nécessaires?
- Cuisinier, chauffeur-livreur, vendeur, gestionnaire de site web, comptable, préparateur d'aliments, serveur



Resources pour recruter du personnel

- <https://csepr.ca/en/>
- https://www.farmsatwork.ca/find_farm_work
- <https://www.fcc-fac.ca/en/knowledge/find-retain-develop-farm-employees>
- <https://www.agcareers.com/Ontario-Jobs.cfm>
- <https://lise.bourgeois-en.collegelacite.ca/>
- <https://www.cordonbleu.edu/ottawa/>
- <https://www.algonquincollege.com/business-hospitality/program/chef-training/>



Comment importer

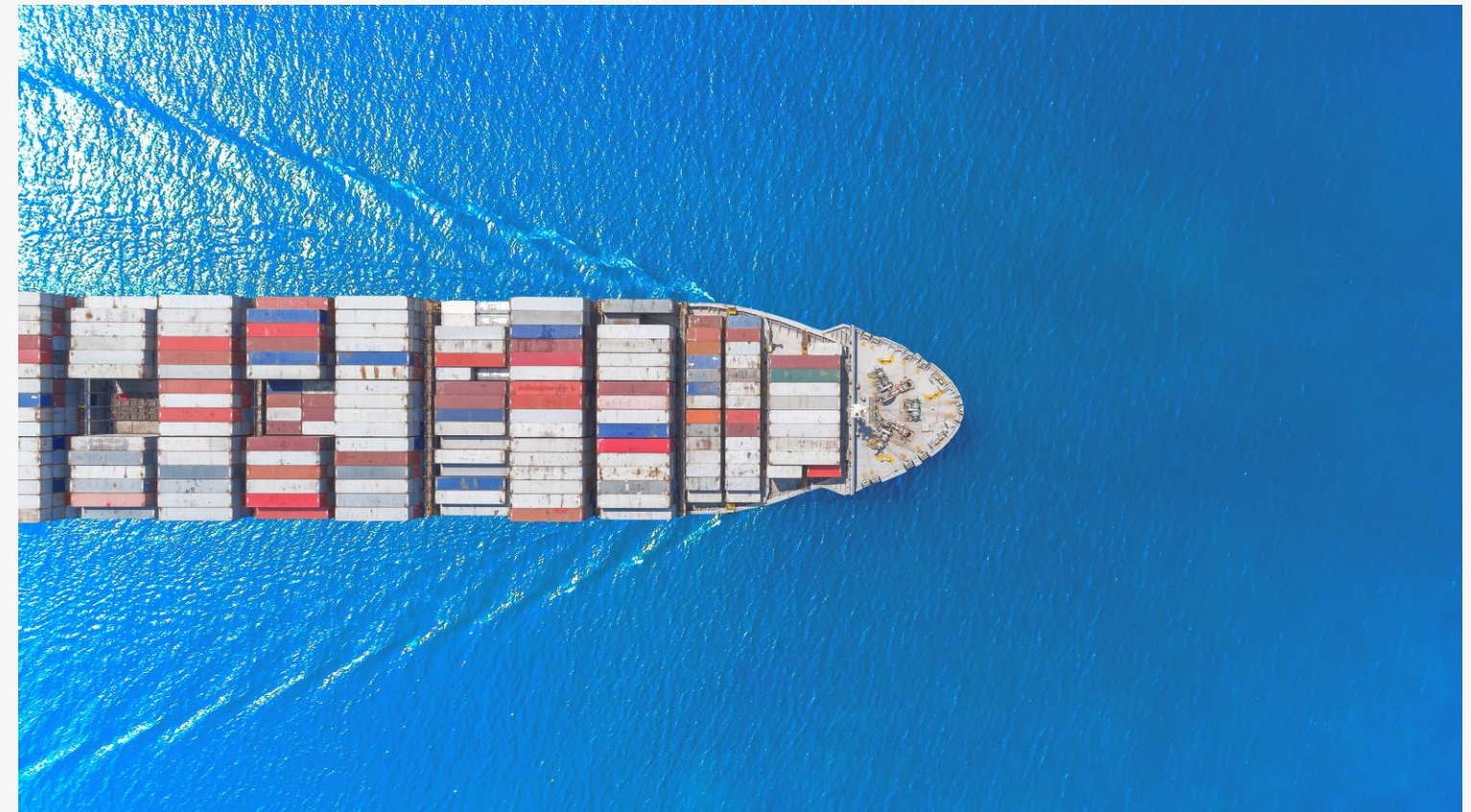
- <https://inspection.canada.ca/en/importing-food-plants-animals/food-imports/step-step-guide>

- Faire appel à un courtier peut faciliter le processus d'importation. Parmi les courtiers

Possibles:

<https://www.abccustoms.com/industries-grocery.cfm>

- <https://www.orbitbrokers.ca/role-cbsa-cfia/>
- <https://w2c.ca/en/industries/food-and-drink/>



Comment exporter

- Guide étape par étape pour exporter des aliments
- Soutiens du gouvernement du Canada pour l'exportation :
 - [Base de données gouvernementale sur les exportations](#)
 - [Exportation et développement Canada \(EDC\)](#)
- Soutiens du gouvernement de l'Ontario pour l'exportation :
 - [Développer votre entreprise ici et à l'étranger](#)
- Accord économique et commercial global Canada-Union européenne (AECG) :
 - [Guide pour les exportateurs agroalimentaires](#)
- Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM) :
 - [Informations sur l'ACEUM](#)





WE'RE
EVERYWHERE!



@PARO.centre



www.PARO.ca



@paro.centre



OUR HEADQUARTERS

Thunder Bay

201 – 34 Cumberland,

North

Thunder Bay, ON

P7A 4L3

Tel: (807) 625-0328

Toll-Free: 1-800-584-0252

Fax: (807) 625-0317

Email: info@paro.ca

SATELLITE OFFICES

Ottawa, ON

Renée Gendron

Email: parobizeast@paro.ca

Tel: (343)-543-8370

FUNDING & SUPPORT

Proudly supported by/ Fièremment appuyé par:



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Ontario

PARTNERS



Women Entrepreneurship
Knowledge Hub

Portail de connaissances
pour les femmes
en entrepreneuriat



Alterna Savings

Community
Futures
Développement
des collectivités





QUESTIONS?

THANK YOU

Empower yourself and realize the importance of contributing to the world by living your talent. Work on what you love. You are responsible for the talent that has been entrusted to you.

-CATHARINA BRUNS



For Women's Enterprise
pour l'entreprise des femmes

V³▷ ◁_oρΔ·bΓ\ Δ⁹◁·\ ▷Λ┘₉CL₇Δ·σ◁·