



TYPES DE SEGMENTATION

- Géographique
(local/régional/national/etc.)
- Industrie
(services/médias/santé/etc.)
- Secteur
(public/consommateur/etc.)
- Canal de distribution (en
ligne/détail/gros/etc.)



ESSAYEZ D'ÊTRE
CRÉATIF AVEC
D'AUTRES TYPES DE
REGROUPEMENTS !

	Segments par	

	Segments par	

	Segments par	

	Segments par	

Segments sélectionnés

Mes 3 principaux clients (utiliser des personas)

Segments sélectionnés

Mes 3 principaux clients (utiliser des personas)

Segments sélectionnés

Mes 3 principaux clients (utiliser des personas)