



Catégorir	Sujets	Focus {oui/ non}	Message marketing principal
Compagnie	À propos des références clients ...des témoignages clients ...de la comparaison à la concurrence ...de l'adéquation avec l'entreprise		
Produit	À propos de la qualité ...du service ...de la flexibilité des produits		
Prix	À propos de la compétitivité des prix ...du retour sur investissement ...des économies sur les achats		
Risques	...de la compréhension commune ...de l'engagement dans la commande ...de la période d'essai		
Autre			