

Naviguer dans le paysage numérique du secteur agroalimentaire

PRÉSENTÉ PAR:
Ines & Eric Batterton de



**Opportunités et
stratégies pour
développer et étendre
votre entreprise grâce
aux technologies
modernes**



MODULES

- 1 ➡ INTRODUCTION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS L'AGROALIMENTAIRE
- 2 ➡ CRÉER UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE
- 3 ➡ COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET VENTES EN LIGNE
- 4 ➡ STRATÉGIES DE MARKETING NUMÉRIQUE
- 5 ➡ ANALYSE DE DONNÉES ET PERSPECTIVES
- 6 ➡ TECHNOLOGIE MOBILE ET APPLICATIONS
- 7 ➡ INTERNET DES OBJETS (IOT) EN AGRICULTURE
- 8 ➡ RÉSEAUTAGE ET COLLABORATION EN LIGNE
- 9 ➡ CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES
- 10 ➡ TENDANCES FUTURES ET STRATÉGIES D'ADAPTATION



Commerce électronique et ventes en ligne

- Importance du commerce en ligne dans le secteur agroalimentaire
- Modèles et plateformes de commerce en ligne
- Stratégies pour optimiser les ventes en ligne
- Facteurs clés pour des opérations de commerce en ligne réussies



1) Importance du commerce électronique dans le secteur agroalimentaire

Expansion du marché

Accès à un marché mondial via le web, atteignant un plus grand nombre de personnes



Efficacité des coûts

Réduction des coûts généraux par rapport aux magasins physiques (loyer, assurance, électricité...)

Commodité pour le consommateur

Le commerce en ligne offre de la commodité, permettant d'acheter de n'importe où et à tout moment

Analyses de données

Les plateformes de commerce électronique fournissent des données sur le comportement et les préférences des consommateurs > stratégies de marketing ciblées

2) Modèles de commerce électronique

Entreprise >
Consommateur

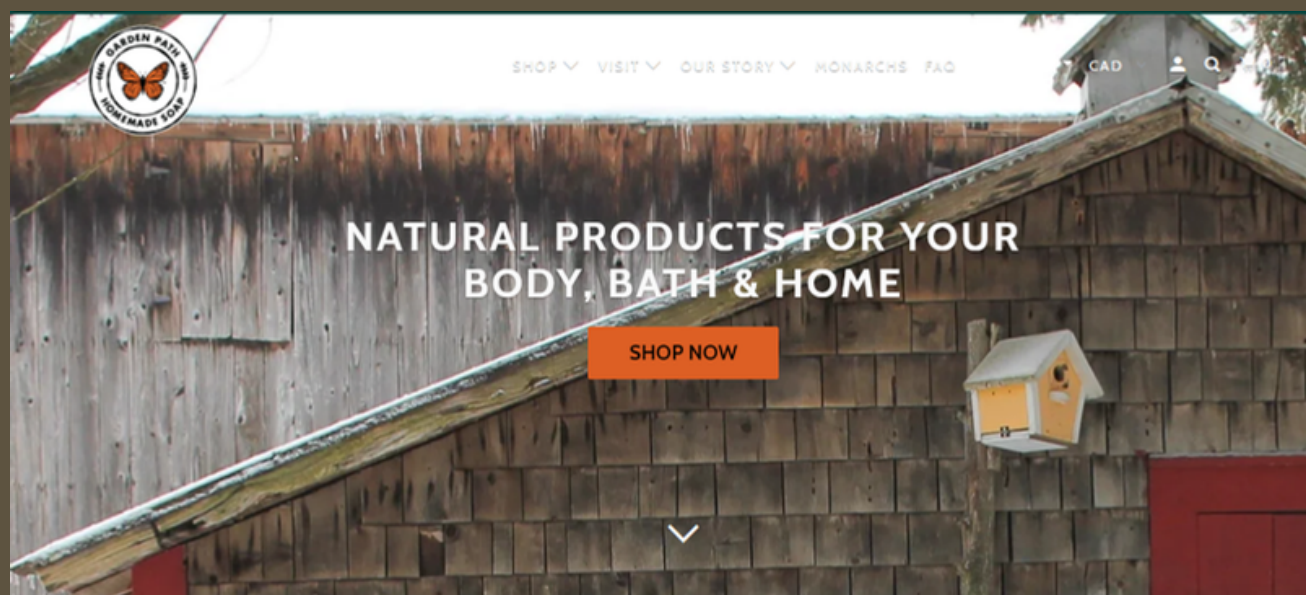
Entreprise >
Entreprise

Consommateur
>
Consommateur

Abonnement



Entreprise --> Consommateur



EMBRACE THE PURITY OF ALL-NATURAL SOAP AT GARDEN PATH HOMEMADE SOAP

At Garden Path Homemade Soap, based in the charming town of Vankleek Hill, we believe in using only the best ingredients for skincare. Our commitment to quality and sustainability is reflected in our carefully crafted to ensure that they are not only gentle on the skin but also environmentally friendly. What we believe to be the best soap available. Homemade soap stands out for its purity. Unlike commercial soaps, which often contain synthetic ingredients and harsh chemicals, our homemade soap is natural. That each bar of soap is not only luxurious but also nourishing for your skin. Our commitment to quality is reflected in every bar of soap we create. We use only the best ingredients, and we take care to maintain the moisturizing properties of our soaps.



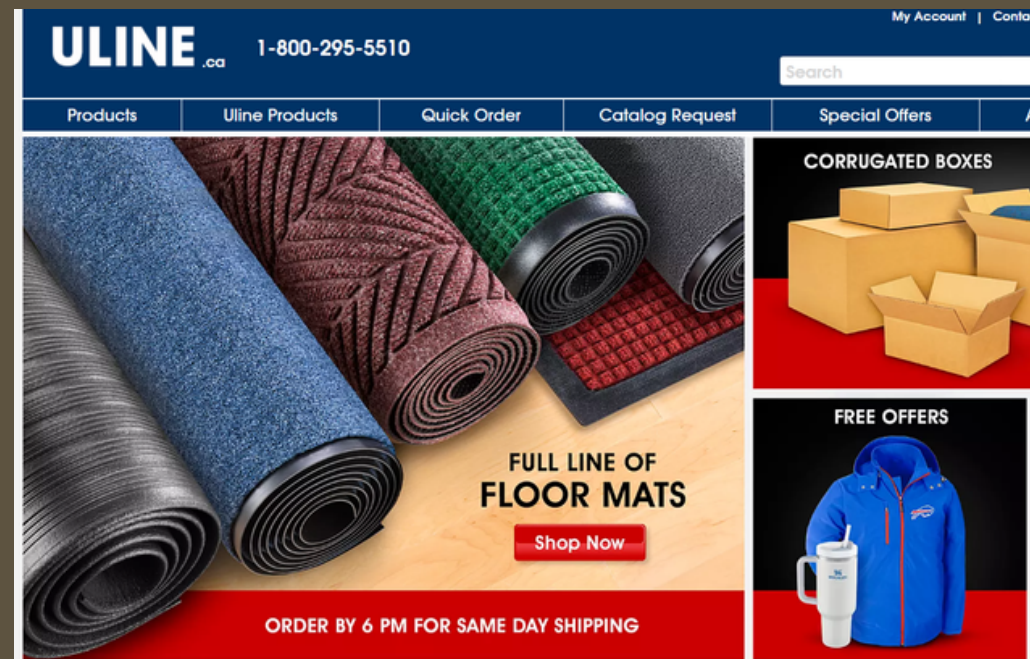
Magasin de détail en ligne direct

- Les clients visitent le site web
- L'entreprise traite les commandes

Exemples

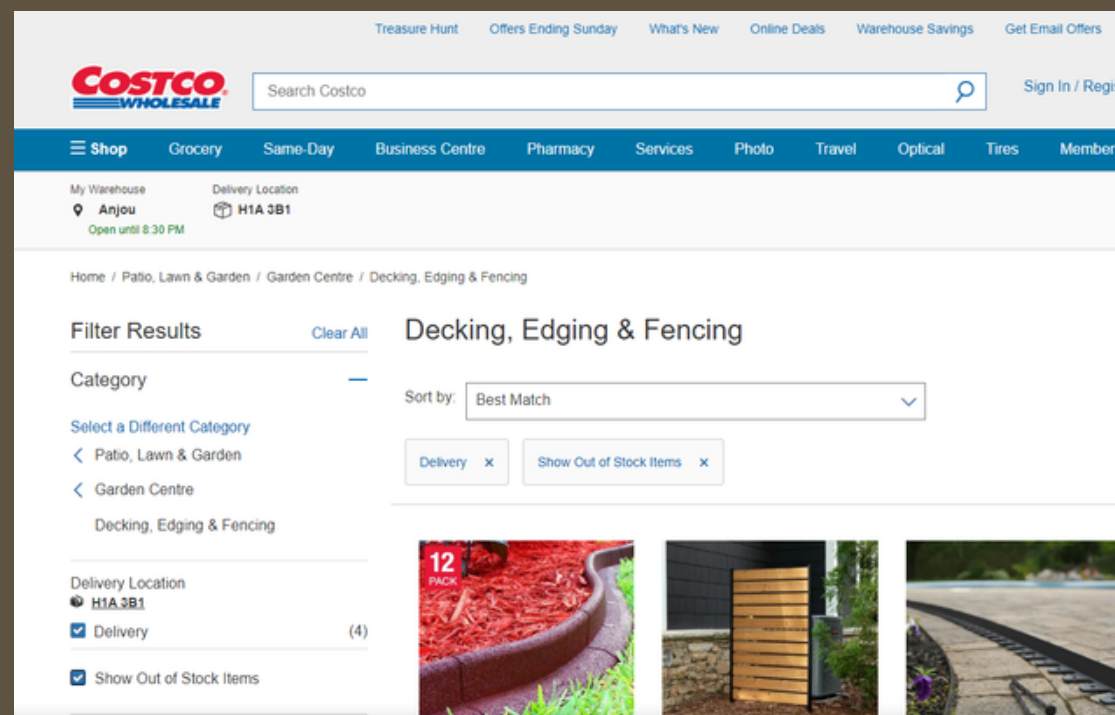
- Entreprises « De la ferme à la table »
- Garden Path Homemade Soap
- Whateverfloatsyoursoap
- My Nordic Garden
- Trinkets & Thyme
- WOVVVEN
- Gibbs Honey

Entreprise --> Entreprise



Grossiste

- Le grossiste vend aux détaillants
- L'entreprise fournit des produits, services ou ressources à une autre entreprise via une plateforme en ligne



Exemples

- Uline
- Costco
- Terraquip
- Grainger
- DHgate

Consommateur --> Consommateur



E

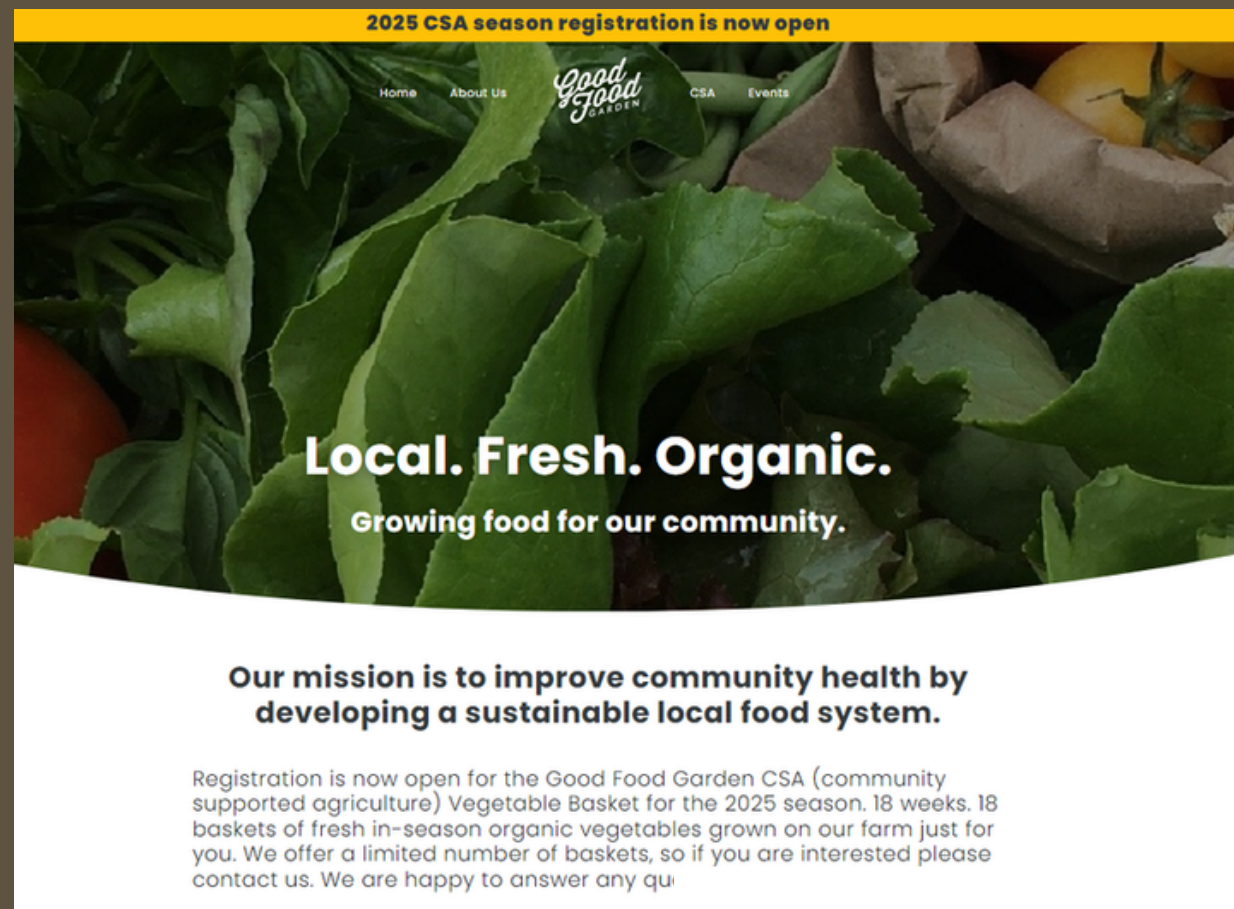
➔ Vente d'un particulier à un autre particulier

- Des particuliers vendant des biens ou des services directement à d'autres particuliers via une plateforme en ligne

➔ Exemples:

- Craigslist
- Facebook Marketplace
- Pinterest
- Ebay
- Etsy

Abonnement



Régulier

- Livraisons régulières de produits ou services moyennant des frais mensuels ou annuels

Exemples

- Agriculture soutenue par la communauté (CSA) – paniers, entretien de jardin, déneigement
- Good Food Garden
- Ottawa Farm Fresh
- Ferme Leve-tot

3) Plateformes de commerce électronique

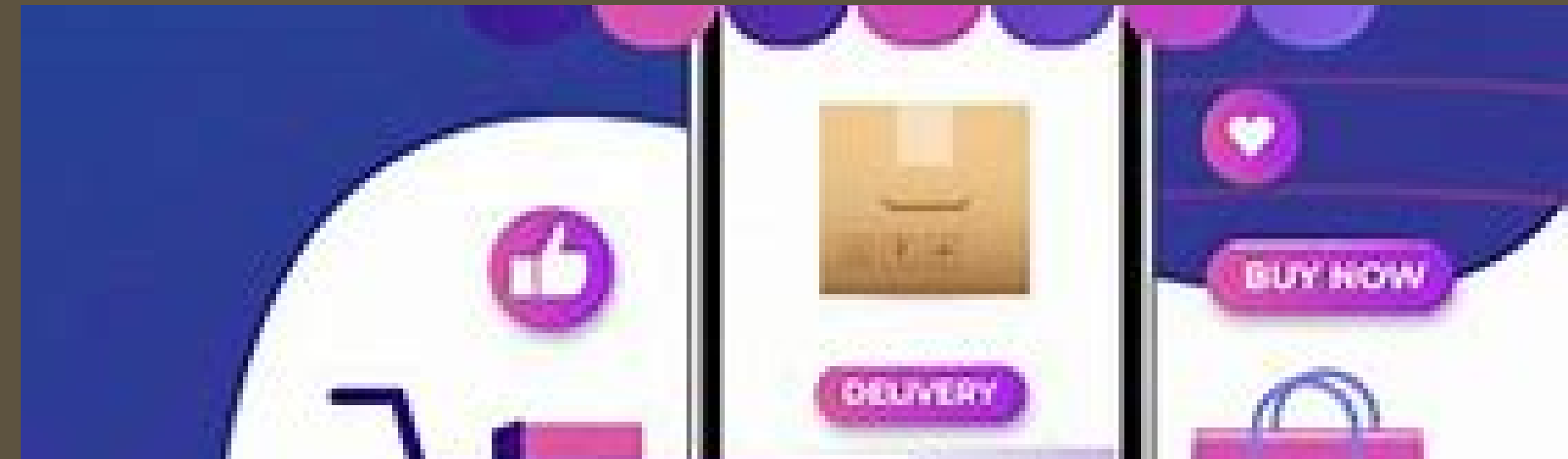
amazon



➔ Amazon

Tire parti de la plus grande place de marché en ligne pour une visibilité accrue

WooCommerce



➔ WooCommerce

Plug-in WordPress, offre de la flexibilité pour ceux qui ont déjà des sites WordPress

3) Plateformes de commerce électronique



Etsy



→ Shopify

Plateforme conviviale, idéale pour les petites et moyennes entreprises

→ Etsy

Plateforme pour produits faits main et uniques, adaptée aux marchés de niche

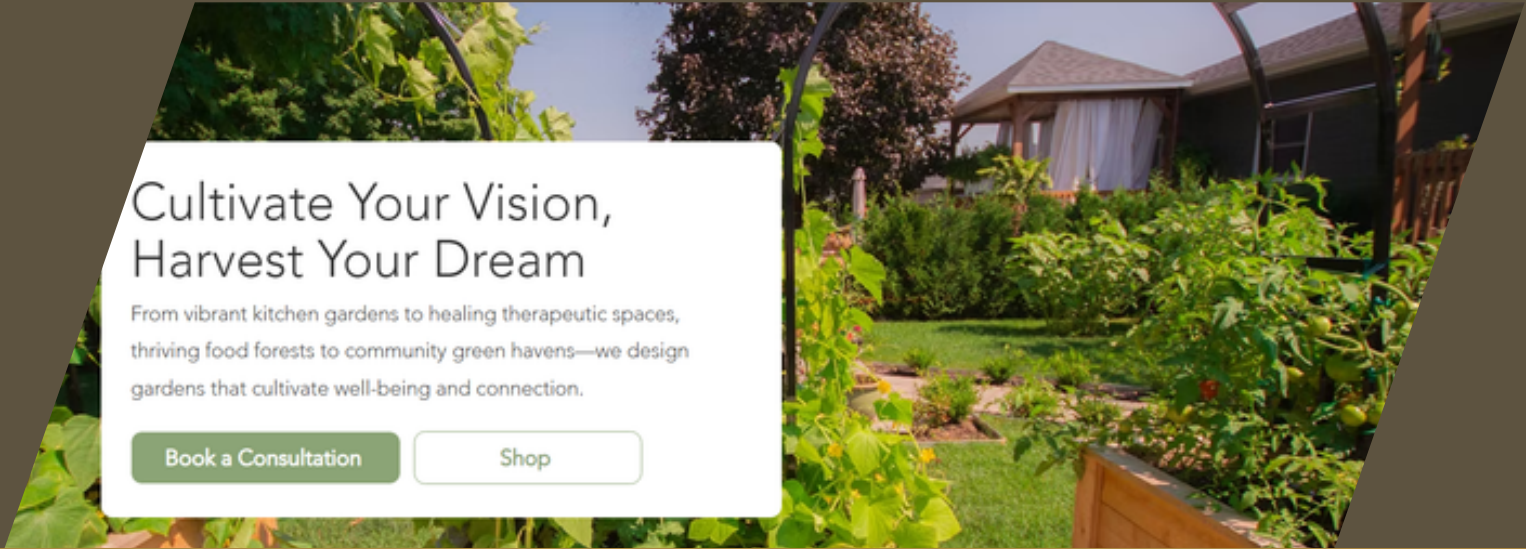
4) Place de marché vs site web propre

- + Audience intégrée
- + Facilité de configuration
- + Confiance et crédibilité
- + Support marketing
- + Moins d'entretien

- Frais et commissions
- Contrôle limité
- Concurrence
- Limitations de la marque

- + Contrôle total
- +Pas de frais de place de marché
- +Relations avec les clients
- +Contrôle du SEO et du trafic
- +Potentiel de croissance

- Génération de trafic
- Investissement initial et configuration
- Pas de confiance intégrée
- Entretien
- Gestion du service client

The Amazon logo is displayed in a large, bold, black font. The word "amazon" is in a lowercase, sans-serif typeface. Below the text is the iconic orange curved arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n'.A screenshot of a website for a garden design business. The background is a lush green garden with various plants and a wooden trellis. Overlaid on the image is a white rectangular box containing text and two buttons. The text reads: "Cultivate Your Vision, Harvest Your Dream". Below this, in smaller text, it says: "From vibrant kitchen gardens to healing therapeutic spaces, thriving food forests to community green havens—we design gardens that cultivate well-being and connection." At the bottom of the box are two buttons: "Book a Consultation" and "Shop".

Cultivate Your Vision,
Harvest Your Dream

From vibrant kitchen gardens to healing therapeutic spaces,
thriving food forests to community green havens—we design
gardens that cultivate well-being and connection.

Book a Consultation

Shop

5) Stratégies pour optimiser les ventes en ligne

Expérience utilisateur

Design simple et intuitif & navigation facile
Optimisation mobile pour répondre au nombre croissant d'acheteurs sur mobile

Tarification & Promotions

Stratégies de tarification compétitives & informations tarifaires claires
Utilisation efficace des promotions, réductions et programmes de fidélité

Présentation du produit

Images de haute qualité & descriptions détaillées pour améliorer l'attrait des produits
Utilisation de vidéos pour démontrer l'usage et les avantages des produits

Options de paiement

Offrir plusieurs options de paiement sécurisées (cartes de crédit, PayPal...)
Processus de paiement transparent

6) Stratégies de gestion

Inventaire

Suivi des niveaux de stock, prévision de la demande, réapprovisionnement en temps voulu, éviter le surstockage

Service client

Répondre aux demandes, résoudre les problèmes, Assurer une expérience client positive, Fidéliser la clientèle

Logistique et transport

Coordination efficace du transport et du stockage

Analyse et suivi des performances

Surveiller les indicateurs clés, évaluer la croissance de l'entreprise, optimiser les stratégies, améliorer la prise de décision

7) En conclusion

La présence en ligne offre des opportunités significatives pour les entreprises du secteur agroalimentaire d'étendre leur portée et d'améliorer leurs ventes.

E-COMMERCE



- Comprendre le commerce électronique
- Choisir les bonnes plateformes
- Mettre en œuvre des stratégies de vente efficaces





[Home](#) [About](#) [Contact](#)

(including plants). Request a shipping quote at checkout and we'll be in touch!

Browse our selection of:



[Tools and Growing
Supplies](#)



[Garden Décor](#)



6) Exercices d'engagement actif

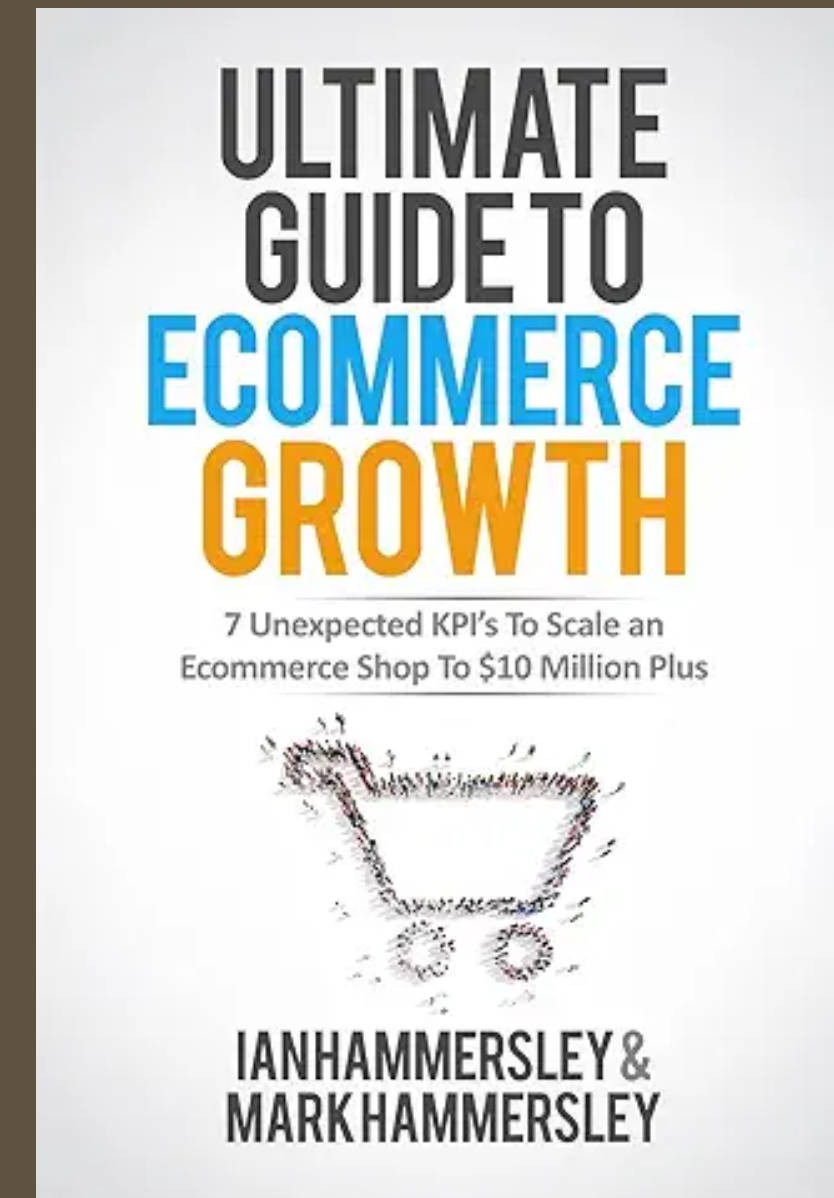
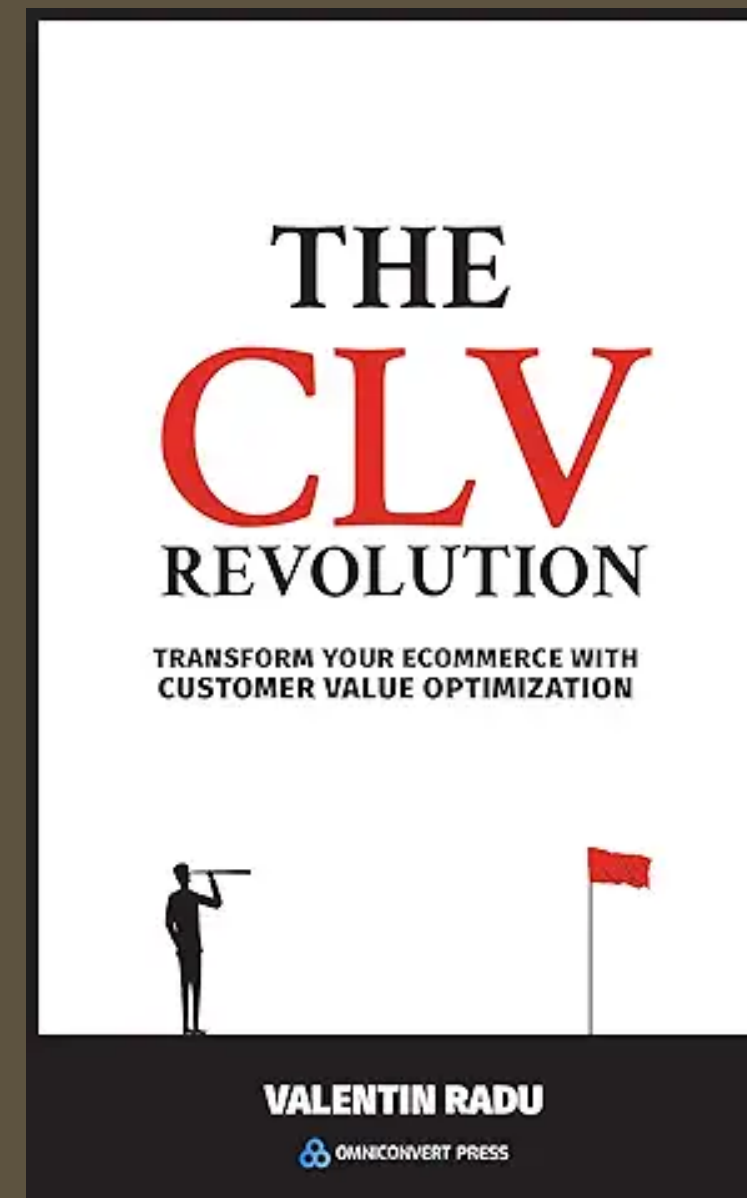
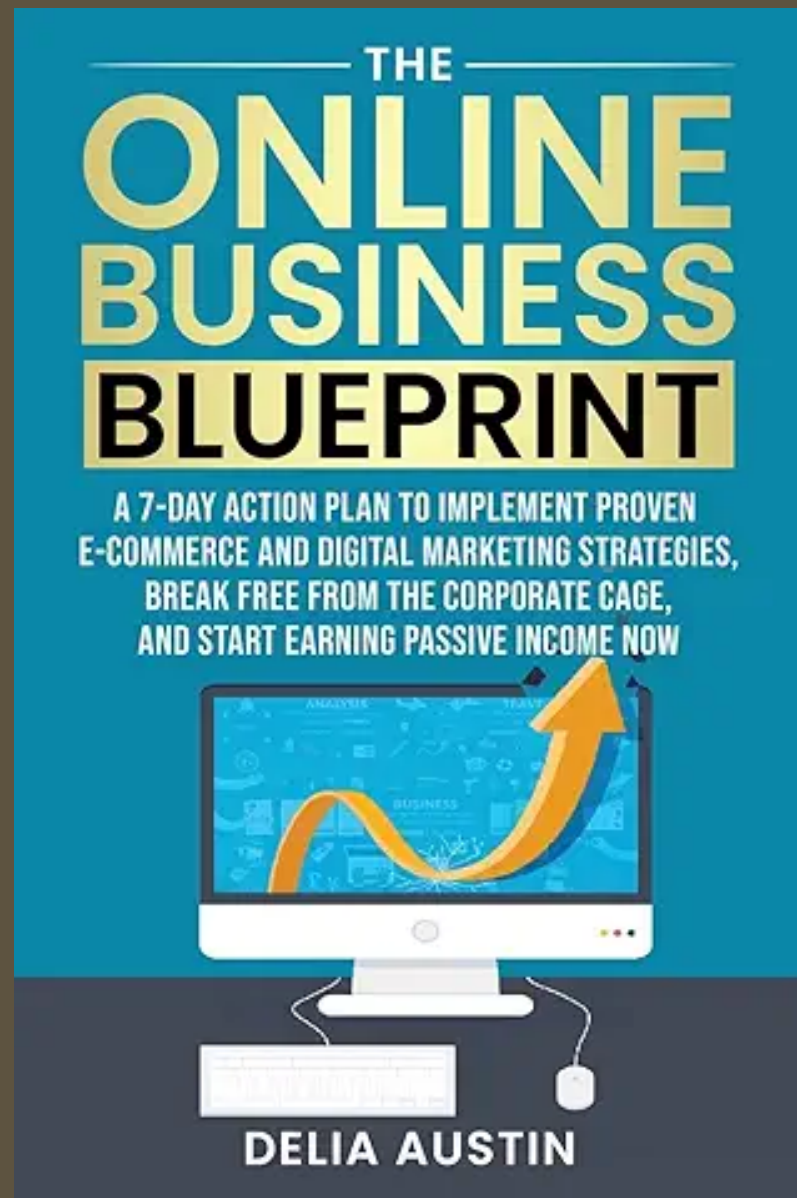
Analyse

Explorez différentes plateformes de commerce électronique d'entreprises que vous connaissez. Analysez leur convivialité et leurs fonctionnalités en vous basant sur ce que vous avez appris dans ce module.

Planification

Créez un plan de commerce électronique fictif pour une entreprise agroalimentaire imaginaire, comprenant : choix de la plateforme, stratégies marketing, présentation des produits.

RESSOURCES



MERCI

CRÉATEURS DE COURS :
Ines & Eric Batterton of



RENDU POSSIBLE GRÂCE AU
RÉSEAU AGROALIMENTAIRE
DE L'EST ONTARIEN

