

Naviguer dans le paysage numérique du secteur agroalimentaire

PRÉSENTÉ PAR:
Ines & Eric Batterton de



Opportunités et stratégies pour développer et étendre votre entreprise grâce aux technologies modernes



MODULES

- 1 ➡ INTRODUCTION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS L'AGROALIMENTAIRE
- 2 ➡ CRÉER UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE
- 3 ➡ COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET VENTES EN LIGNE
- 4 ➡ STRATÉGIES DE MARKETING NUMÉRIQUE
- 5 ➡ ANALYSE DE DONNÉES ET PERSPECTIVES
- 6 ➡ TECHNOLOGIE MOBILE ET APPLICATIONS
- 7 ➡ INTERNET DES OBJETS (IOT) EN AGRICULTURE
- 8 ➡ RÉSEAUTAGE ET COLLABORATION EN LIGNE
- 9 ➡ CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES
- 10 ➡ TENDANCES FUTURES ET STRATÉGIES D'ADAPTATION



Technologies mobiles et applications

- Importance de la technologie mobile et des applications
- Identifier diverses applications mobiles bénéfiques pour les entreprises agroalimentaires
- Stratégies pour intégrer des solutions mobiles
- Évaluer l'efficacité de la technologie mobile



1) Importance de la technologie mobile et des applications

Accessibilité

- Dépendance croissante aux appareils mobiles pour l'information et la communication dans le secteur agroalimentaire

Exemple:
Suivi GPS

Efficacité

- Rationaliser les opérations, améliorer la productivité et réduire les coûts

Exemple:
Données en temps réel sur les infestations de ravageurs → possibilité d'agir immédiatement, automatisations via des robots possibles

Engagement des consommateurs

- Améliorer l'interaction avec les consommateurs et fournir des informations en temps réel

Exemple:
Interaction avec les clients, où que vous soyez

2) Applications mobiles clés



➔ Applications de gestion agricole

- Applications de gestion des cultures telles que : FarmLogs, Agroop, Trimble
- Aident à la gestion des cultures



➔ Gestion de la chaîne d'approvisionnement

- Suivre les stocks
- Gérer la logistique
- Optimiser les processus de livraison

2) Applications mobiles principales



➔ Gestion de la relation client (CRM)

- Aider les entreprises à gérer leurs interactions avec les clients, rationaliser les opérations et améliorer la productivité globale
- Outils CRM : MS Dynamics 365, Pipedrive, Salesforce, HubSpot



➔ Plateformes de commerce électronique

- Les plateformes compatibles mobiles permettent l'achat de produits n'importe où et à tout moment
- Exemples : Shopify, Amazon

L'expérience d'un agriculteur avec TRIMBLE



www.youtube.com/watch?v=Npa0Un5t7Ac

3) Intégration de solutions mobiles

Mobile Strategy Development

ÉTAPES :

1. Définir les objectifs : identifier les buts, définir les indicateurs clés de performance (KPI)
2. Comprendre votre audience : segmenter vos utilisateurs, réaliser des études de marché
3. Analyser la technologie et l'infrastructure actuelles : évaluer les outils existants, identifier les lacunes
4. Développer des cas d'utilisation : identifier les applications clés, prioriser les cas d'usage
5. Choisir la bonne technologie : sélectionner les plateformes, considérer l'intégration
6. Concevoir des solutions centrées sur l'utilisateur : se concentrer sur l'expérience utilisateur et l'interface utilisateur
7. Mettre en œuvre la gestion des données et l'analytique : collecte de données, outils d'analyse
8. Assurer la conformité : mettre en place des mesures de sécurité
9. Développer une stratégie de marketing et d'adoption : promouvoir les solutions mobiles, formation et support
10. Surveiller et itérer : suivre les performances, s'adapter aux changements
11. Élargir la stratégie : étendre les cas d'utilisation, collaborer avec des partenaires

3) Intégration de solutions mobiles

Conception
de
l'expérience
utilisateur

Interface conviviale, design attrayant de
l'application, accessibilité

Formation
et support

Former le personnel aux outils mobiles et
fournir un support continu



4) Mesurer l'efficacité de la technologie mobile



Indicateurs clés de performance

- Identifier et évaluer le succès des initiatives mobiles, par exemple : engagement des utilisateurs, téléchargements de l'application, croissance des ventes

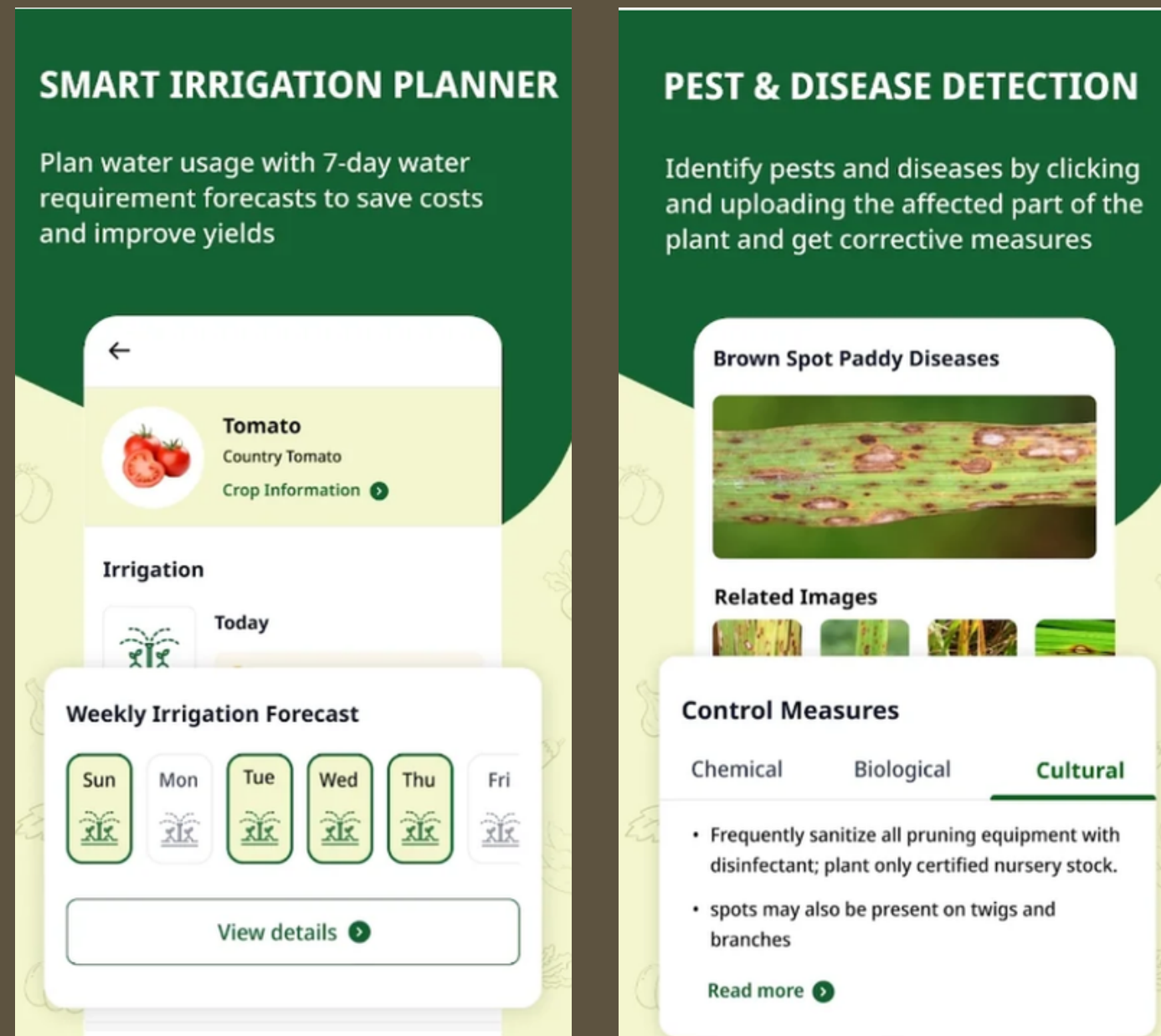
Mécanismes de retour d'information

- Établir des canaux de retour d'information pour améliorer continuellement les applications et outils mobiles.

Outils d'analyse

- Performance des applications mobiles et comportement des utilisateurs

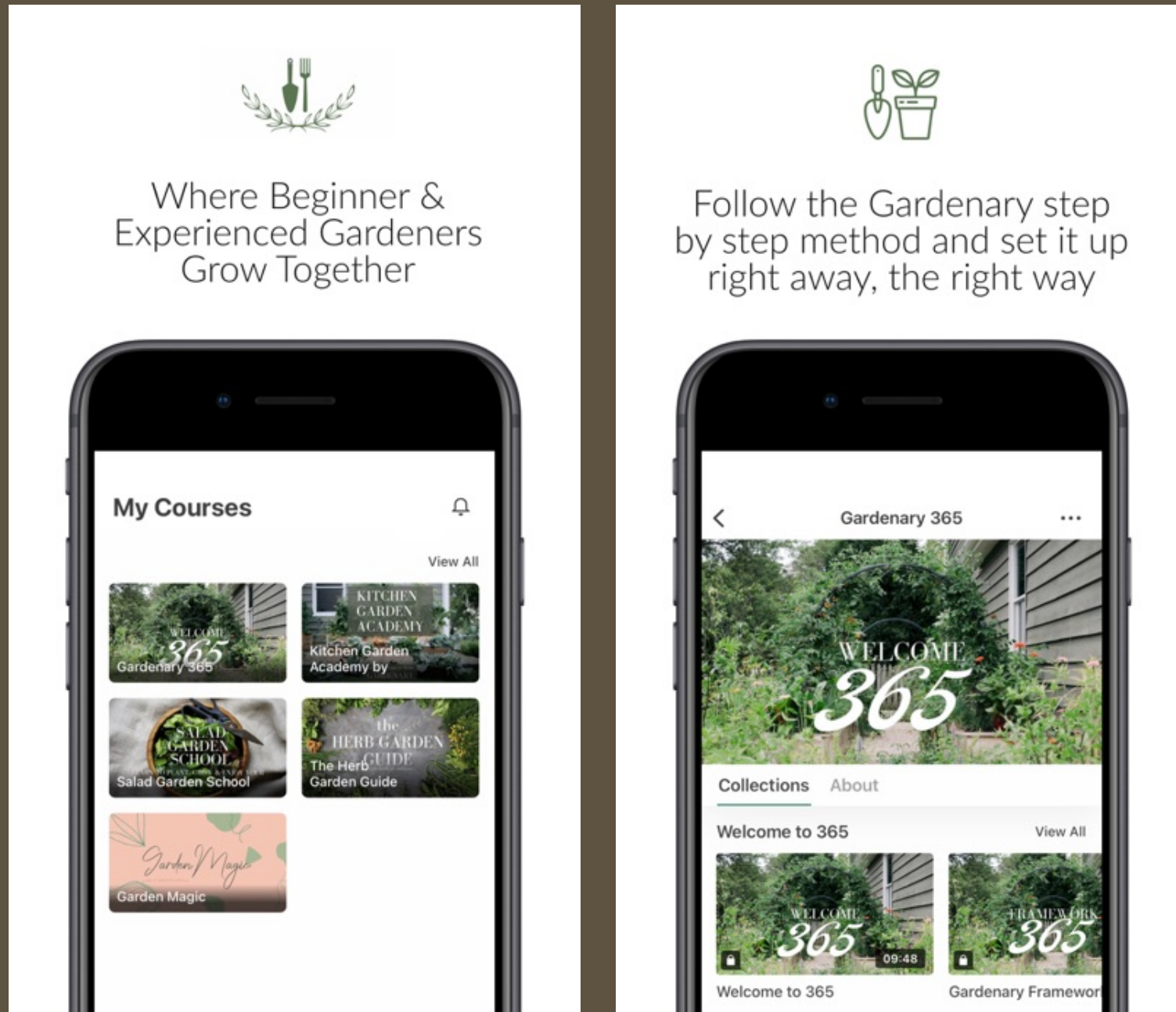
5) Exemple pratique 1



Application agricole : OUTGROW

- Gestion des ravageurs et des maladies assistée par l'IA
- Gestion de l'irrigation
- Prix du marché en temps réel
- Surveillance via imagerie satellite

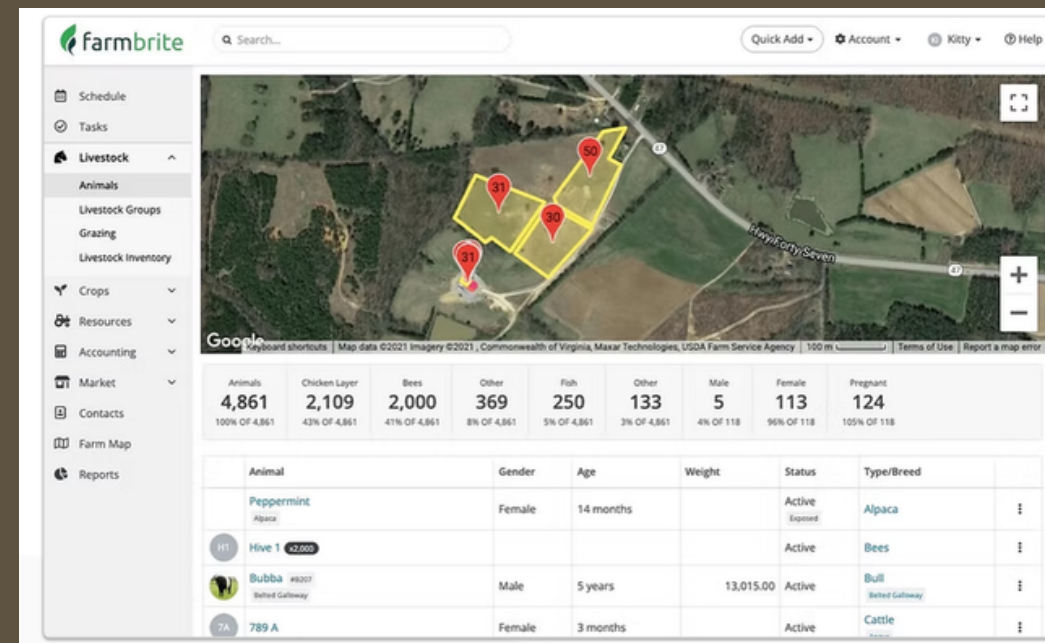
5) Exemple pratique 2



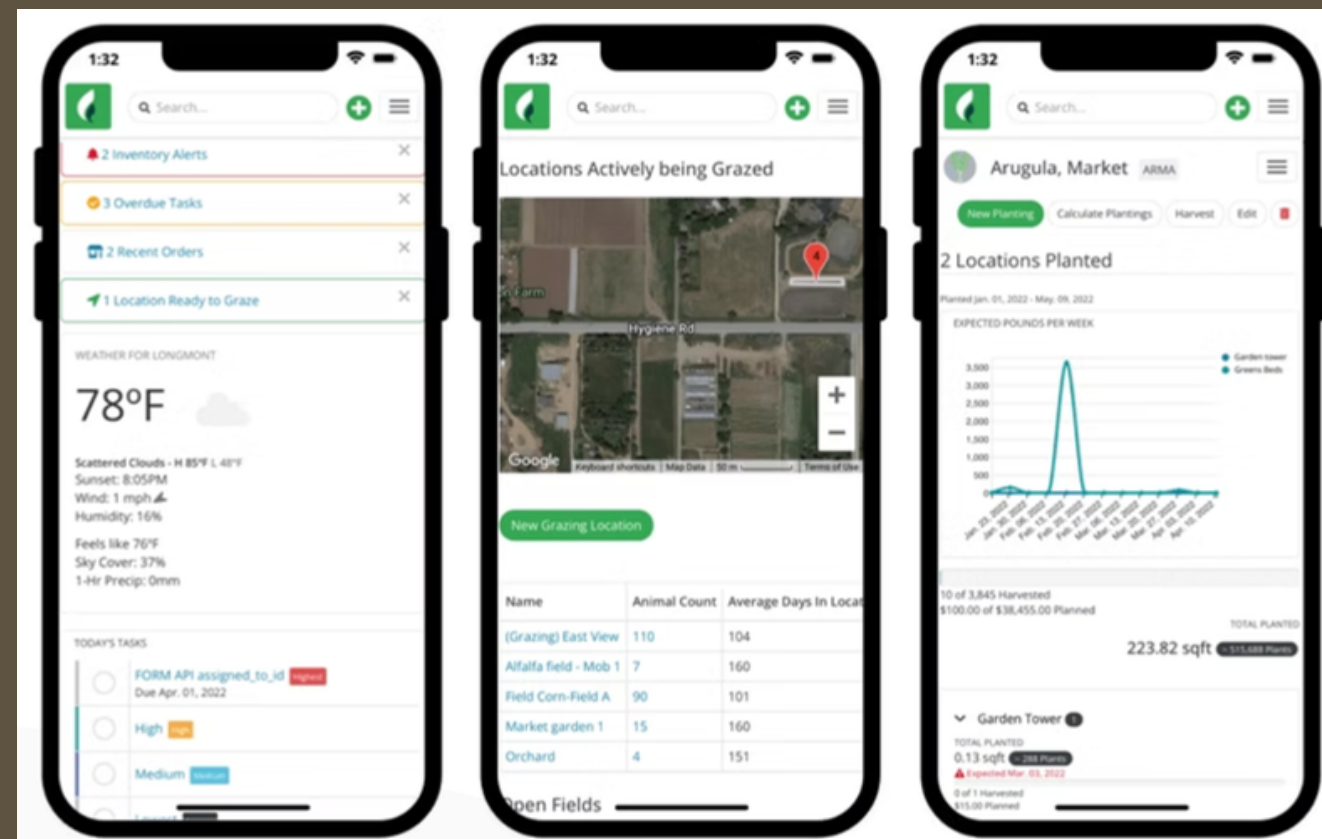
Application pour jardiniers : GARDENARY

- Accéder à des cours de jardinage
- Acheter des cours ou du matériel supplémentaire
- Communauté de jardiniers

5) Exemple pratique 3



Application de gestion agricole tout-en-un : FarmBrite



- Organisation des tâches agricoles : planification des cultures, rendement, prévision des revenus
- Gestion du bétail
- Gestion financière
- Optimisation de la production
- Solution de commerce électronique

6) En conclusion

L'utilisation des applications et l'intégration de la technologie mobile aident les **agriculteurs** à améliorer et à rationaliser leurs tâches agricoles.

En parallèle, cette technologie moderne peut aider les **entreprises** du secteur agroalimentaire à élargir leur portée sur le marché, à informer et à vendre leurs produits.





7) Exercices d'engagement actif

Analyse

Quelles applications ou quels outils utilisez-vous actuellement dans votre entreprise ou sur votre exploitation agricole ?

Recherche

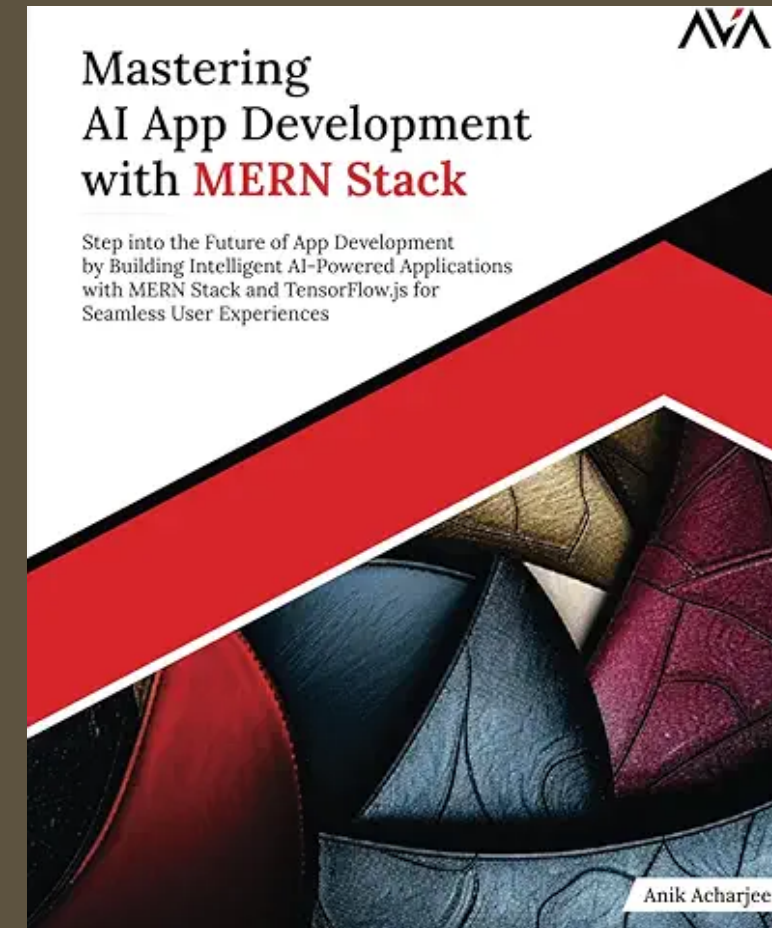
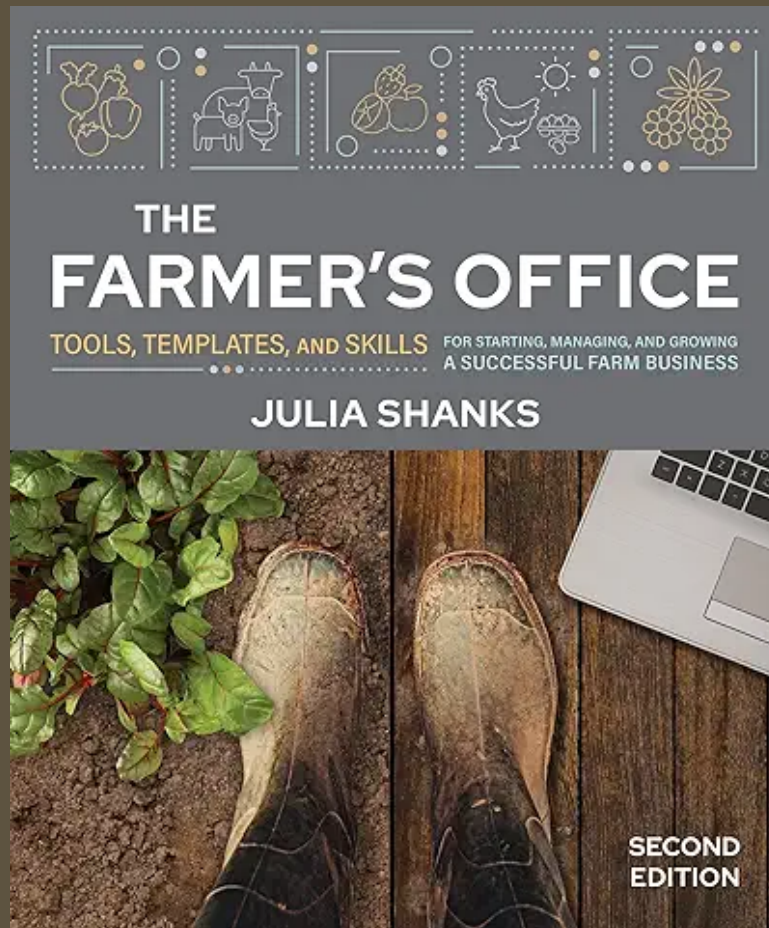
Recherchez différentes applications utilisées dans le secteur agroalimentaire. Choisissez-en une et analysez ses avantages et inconvénients.

Exemples: <https://freeappsforme.com/agricultural-apps/>

Planification

Choisissez un aspect spécifique de votre entreprise dans lequel l'intégration d'une solution mobile serait bénéfique. Développez un plan pour son intégration.

RESSOURCES



TRIMBLE - Managing Farm Data with Mobile Technology

www.youtube.com/watch?v=Npa0Un5t7Ac

Best Agriculture Apps in 2025

www.croplife.com/editorial/matt-hopkins/best-agriculture-apps/

MERCI

Créateurs de cours :
Ines & Eric Batterton de

RENDU POSSIBLE GRÂCE AU
RÉSEAU AGROALIMENTAIRE
DE L'EST ONTARIEN

