

Naviguer dans le paysage numérique du secteur agroalimentaire

PRÉSENTÉ PAR:
Ines & Eric Batterton de



Opportunités et stratégies pour développer et étendre votre entreprise grâce aux technologies modernes



MODULES

- 1 ➡ INTRODUCTION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS L'AGROALIMENTAIRE
- 2 ➡ CRÉER UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE
- 3 ➡ COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET VENTES EN LIGNE
- 4 ➡ STRATÉGIES DE MARKETING NUMÉRIQUE
- 5 ➡ ANALYSE DE DONNÉES ET PERSPECTIVES
- 6 ➡ TECHNOLOGIE MOBILE ET APPLICATIONS
- 7 ➡ INTERNET DES OBJETS (IOT) EN AGRICULTURE
- 8 ➡ RÉSEAUTAGE ET COLLABORATION EN LIGNE
- 9 ➡ CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES
- 10 ➡ TENDANCES FUTURES ET STRATÉGIES D'ADAPTATION



Réseautage et collaboration en ligne

- Importance du réseautage et de la collaboration dans le secteur agroalimentaire
- Développer des stratégies pour une communication en ligne efficace et le renforcement des relations
- Outils facilitant la collaboration



1) Importance du réseautage en ligne

Créer des relations

Établir des liens avec des pairs et des experts du secteur

Accès aux ressources

Partage de connaissances, d'aperçus et de meilleures pratiques



Opportunités de collaboration

Identifier des partenariats potentiels pour des projets et des initiatives

Se tenir informé

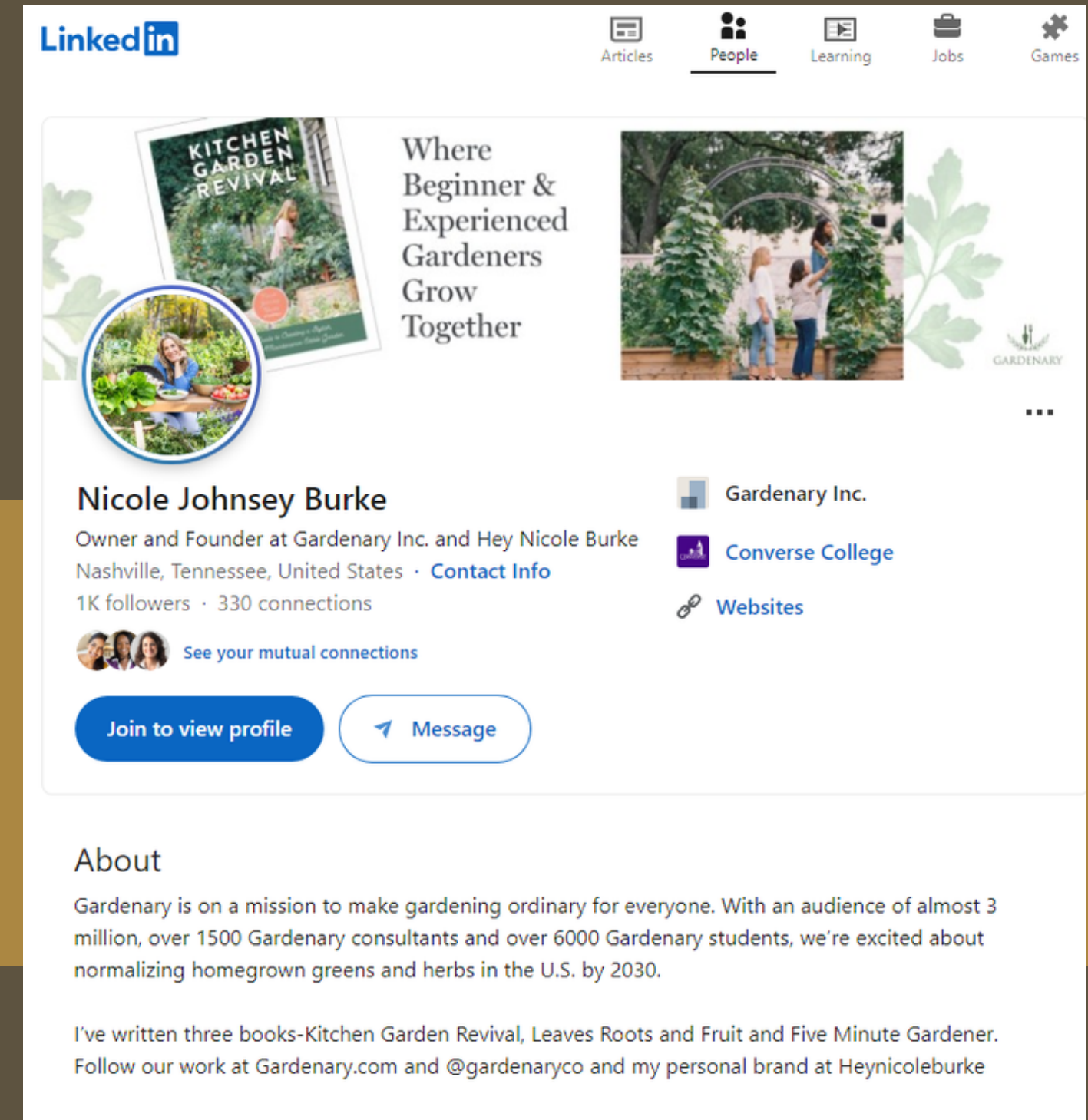
Se tenir à jour sur les tendances et les innovations du secteur

2) Stratégies pour une communication en ligne efficace

Crafting Online Profile

Une biographie en ligne et un CV servent tous deux à mettre en valeur les compétences, les expériences et l'identité professionnelle d'une personne, mais ils le font dans des formats et des contextes différents.

- Photo professionnelle
- Titre accrocheur
- Biographie captivante
- Mettre en avant les réalisations
- Utiliser des mots-clés
- Choisir la bonne plateforme
- Éléments visuels



2) Stratégies pour communiquer efficacement en ligne

Interagir
avec
les autres

Communiquer efficacement en ligne nécessite un équilibre entre structure et authenticité. Il est important d'organiser ses idées et de les présenter clairement, tout en restant fidèle à sa voix authentique.

- Être clair et concis
- Personnaliser votre message
- Établir un terrain d'entente
- Être poli et respectueux
- Rester pertinent
- Faire attention au timing



2) Stratégies pour une communication en ligne efficace

Participation
active

Établir la
confiance

- Contribuer aux discussions
- Partager des idées pertinentes
- Développer sa crédibilité grâce à des interactions constantes et respectueuses



3) Principales plateformes pour le réseautage et la collaboration



➔ Réseaux sociaux

- LinkedIn, Facebook, Instagram, X

➔ Forums et groupes sectoriels

- AgFunder, Partenaires du réseau, Digital Farm.IT, RAE0, World Agriculture Forum, ECO Est, COG, Foodland Ontario

➔ Webinaires et événements en ligne

- Participer à des conférences et ateliers virtuels
- Principaux événements/conférences devenus virtuels

➔ Outils collaboratifs

- Slack, MS Teams, Trello, Zoom, Asana, Chanty

4) Outils facilitant la collaboration

Outils de gestion de projet

- Plateformes numériques aidant les équipes à planifier, organiser et suivre les tâches et l'avancement des projets
- Asana, Monday.com, Chanty, Trello, MS Project



Outils de partage de documents

- Une plateforme numérique permettant aux utilisateurs de télécharger et de partager des fichiers en toute sécurité
- Dropbox, Google Drive, Slack, Zoho Docs, Adobe Document Cloud, SharePoint



4) Outils facilitant la collaboration

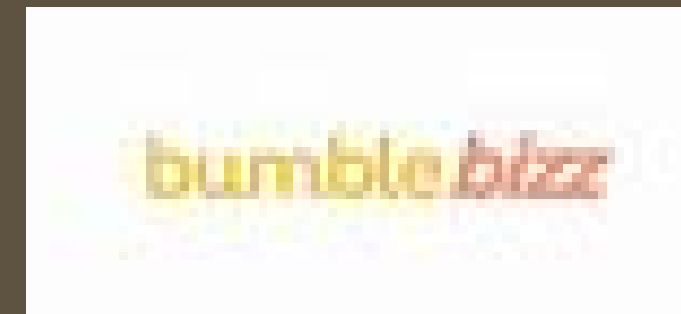
Outils de communication

- Outils numériques facilitant l'interaction en temps réel et le partage d'informations entre individus ou équipes
- Zoom, Google Meet, Teams, Skype, Trello, Signal, WhatsApp, Discord



Applications de réseautage

- Plateformes numériques conçues pour connecter les individus et faciliter les opportunités de réseautage
- Permettent aux utilisateurs de partager leur profil, d'échanger des messages et de créer des relations avec des professionnels de leur secteur
- LinkedIn, Shapr, Meetup, Bumble Bizz, Lunchclub, Truth Social



5) Défis et considérations

Maintenir l'engagement

Rester actif et engagé dans les communautés en ligne est essentiel pour améliorer l'expérience utilisateur et favorise les liens avec des personnes partageant les mêmes intérêts.

CONSEILS

- Fixer des objectifs
- Être cohérent
- Apporter de la valeur
- Lancer des conversations
- Rejoindre des sous-groupes
- Participer à des événements virtuels
- Partager des expériences
- Offrir des commentaires constructifs
- Être respectueux et ouvert d'esprit
- Encourager les autres



5) Défis et points à considérer

Maîtriser l'étiquette numérique

Comprendre les règles de conduite professionnelle dans les interactions en ligne

- Réfléchir avant de publier
- Utiliser un langage clair
- Reconnaître les contributions des autres
- Rester dans le sujet
- Respecter la vie privée
- Employer un ton approprié
- Éviter le spam
- Faire preuve de patience



5) Défis et points à prendre en compte

➔ **Gérer son temps efficacement**

Équilibrer les activités de réseautage avec les autres responsabilités

➔ **Confidentialité et sécurité**

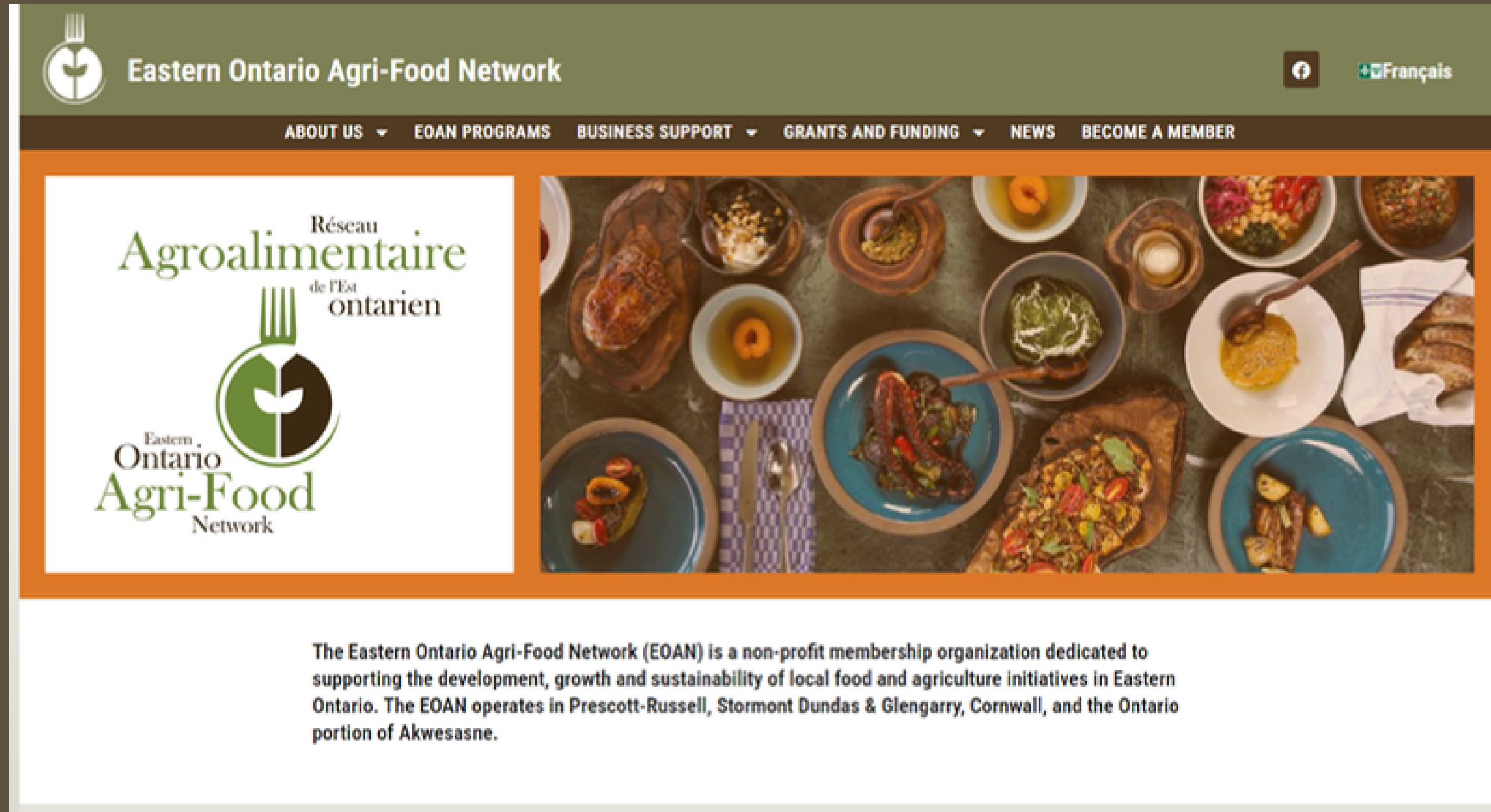
Protéger ses informations personnelles lors du réseautage en ligne



6) Groupes de réseautage dans le secteur agricole au Canada



RAEO – Réseau agroalimentaire de l'Est ontarien network.savoureaston.ca



The screenshot shows the website for the Eastern Ontario Agri-Food Network. The header features the organization's logo, which is a stylized green and white circular emblem with a fork and a plant. To the right of the logo is the text "Eastern Ontario Agri-Food Network". Further right are social media icons and a language toggle for "Français". Below the header is a navigation bar with links: "ABOUT US", "EOAN PROGRAMS", "BUSINESS SUPPORT", "GRANTS AND FUNDING", "NEWS", and "BECOME A MEMBER". The main content area is divided into two sections. On the left is a large graphic with the text "Réseau Agroalimentaire de l'Est ontarien" and "Eastern Ontario Agri-Food Network" alongside the logo. On the right is a photograph of various local food dishes, including bread, soups, and vegetables, arranged on a table. Below these sections is a paragraph of text describing the organization's mission.

Eastern Ontario Agri-Food Network

ABOUT US **EOAN PROGRAMS** **BUSINESS SUPPORT** **GRANTS AND FUNDING** **NEWS** **BECOME A MEMBER**

Réseau Agroalimentaire de l'Est ontarien

Eastern Ontario Agri-Food Network

The Eastern Ontario Agri-Food Network (EOAN) is a non-profit membership organization dedicated to supporting the development, growth and sustainability of local food and agriculture initiatives in Eastern Ontario. The EOAN operates in Prescott-Russell, Stormont Dundas & Glengarry, Cornwall, and the Ontario portion of Akwesasne.

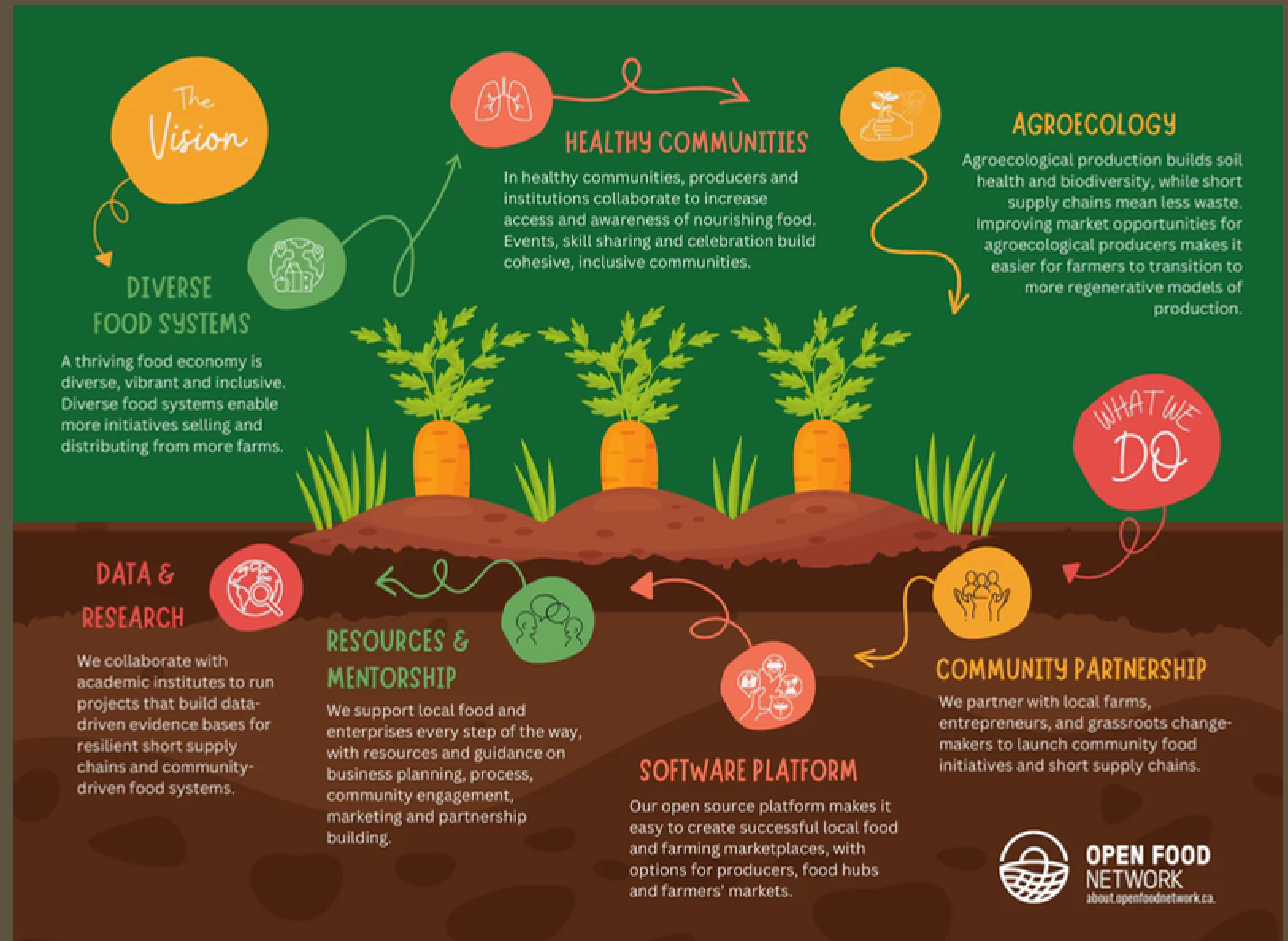
RAEO - Réseau agroalimentaire de l'Est ontarien

network.savoureaston.ca

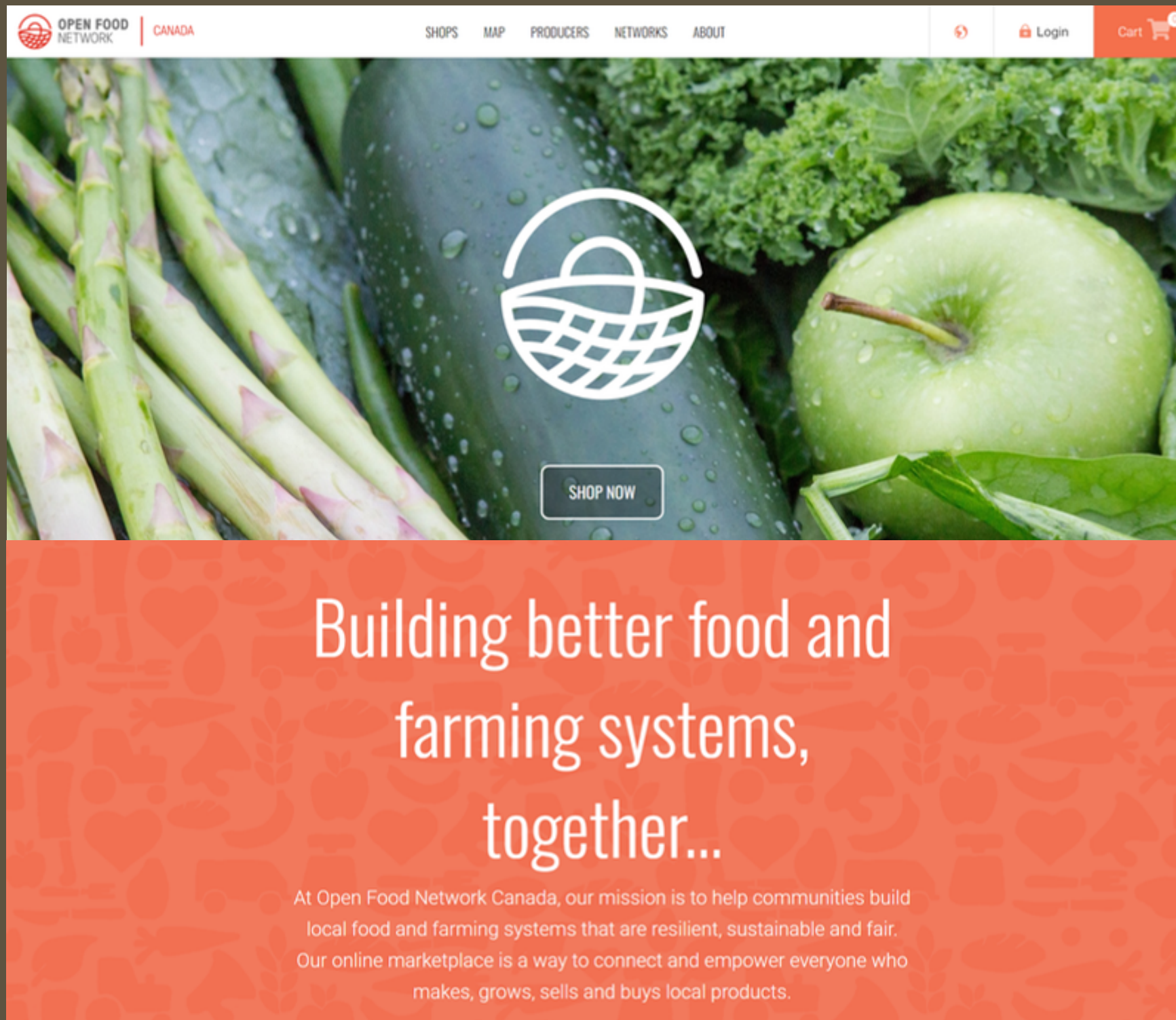


Open Food Network Canada

openfoodnetwork.ca



Open Food Network Canada



The header of the Open Food Network Canada website features the logo on the left, navigation links (SHOPS, MAP, PRODUCERS, NETWORKS, ABOUT) in the center, and a search icon, a login button, and a cart icon on the right. The hero section has a background image of fresh vegetables (asparagus, cucumber, and a green apple) with a white basket icon and a 'SHOP NOW' button. Below this is a large orange banner with the text 'Building better food and farming systems, together...' and a paragraph about the mission.

OPEN FOOD NETWORK CANADA

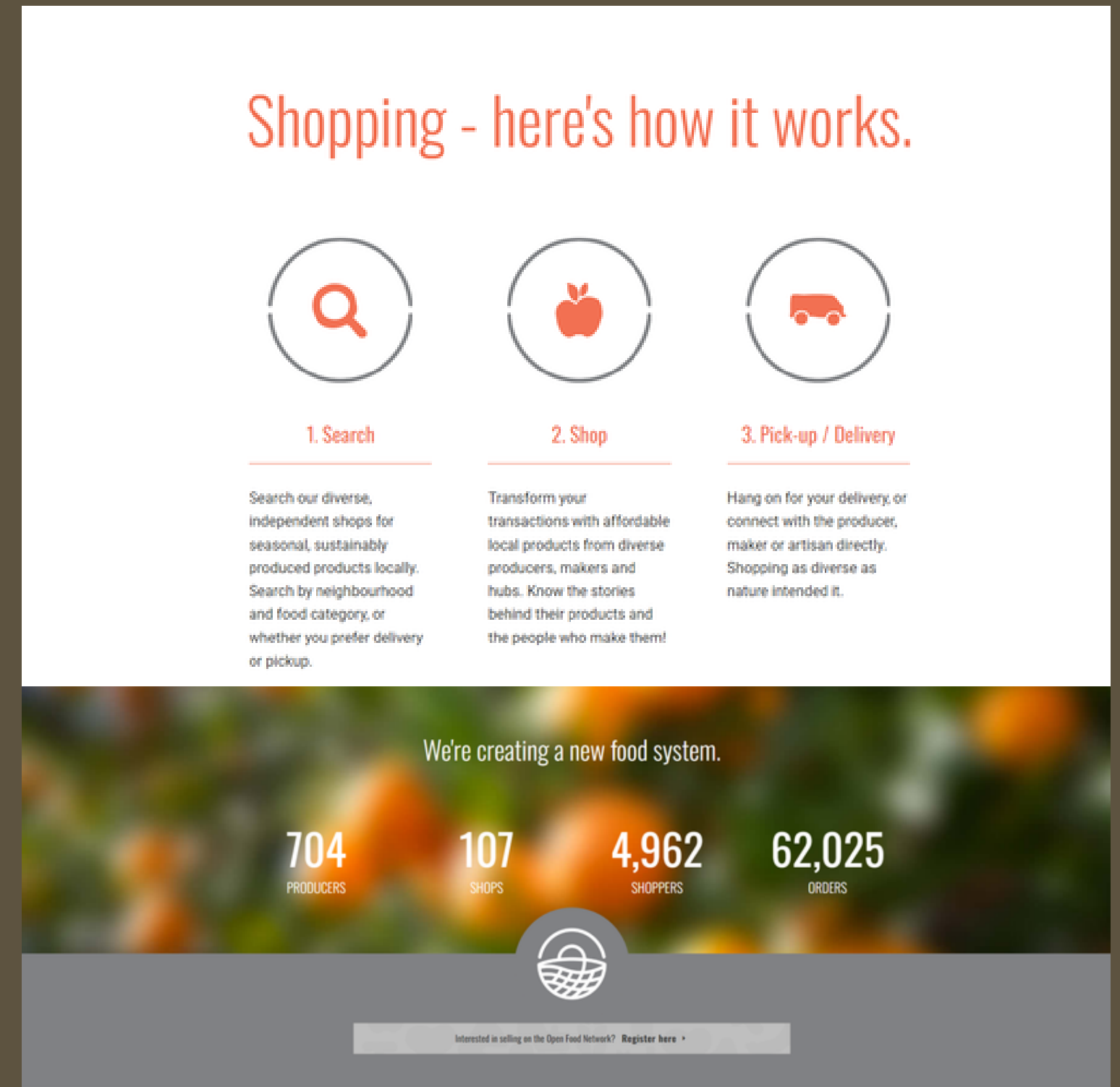
SHOPS MAP PRODUCERS NETWORKS ABOUT

Search Login Cart

SHOP NOW

Building better food and farming systems, together...

At Open Food Network Canada, our mission is to help communities build local food and farming systems that are resilient, sustainable and fair. Our online marketplace is a way to connect and empower everyone who makes, grows, sells and buys local products.



This section explains the shopping process in three steps: 1. Search, 2. Shop, and 3. Pick-up / Delivery. It also features a statistics section with the text 'We're creating a new food system.' and four large numbers representing the network's scale: 704 Producers, 107 Shops, 4,962 Shoppers, and 62,025 Orders. A footer bar contains a basket icon and a link to register as a producer.

Shopping - here's how it works.

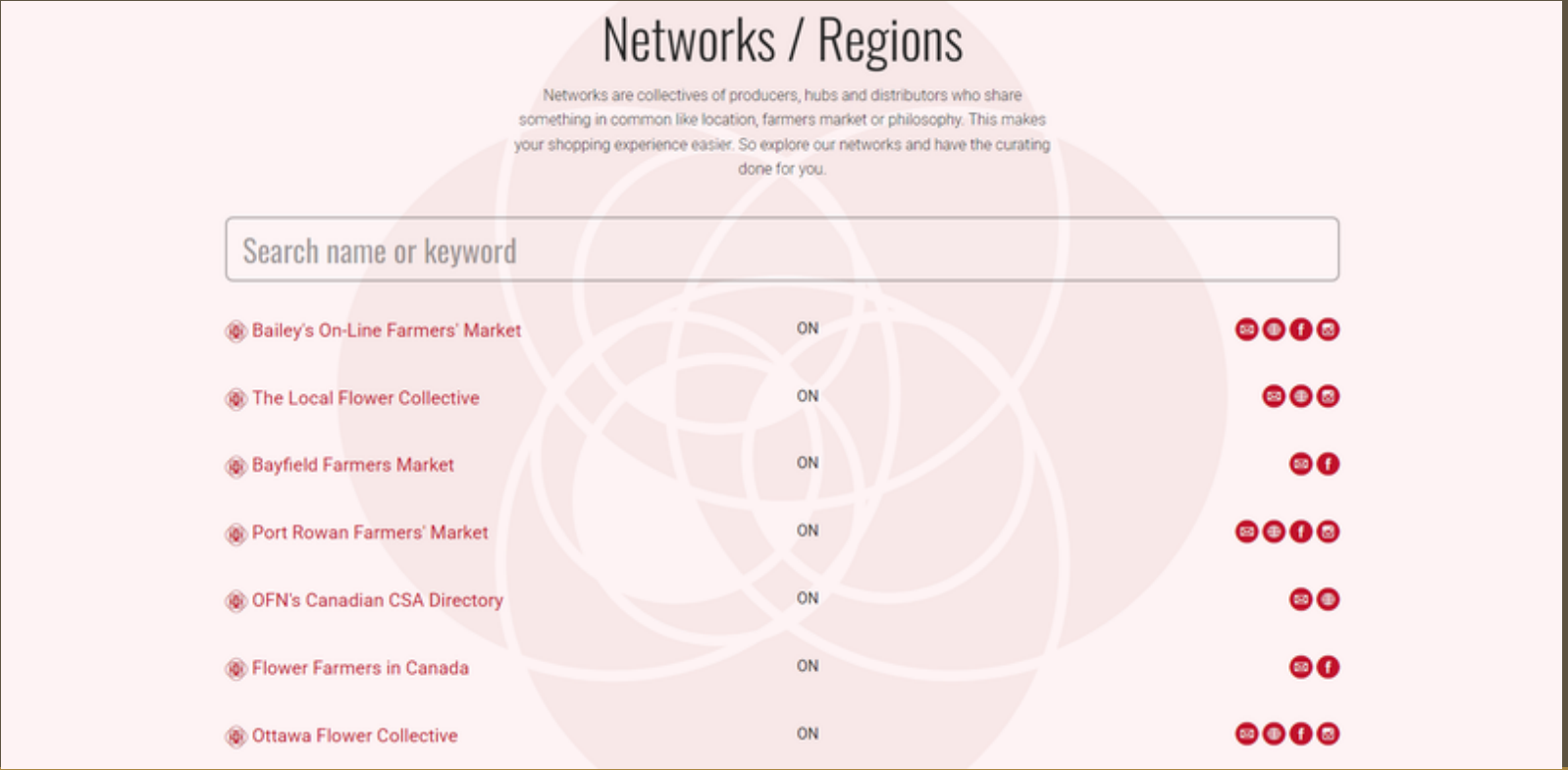
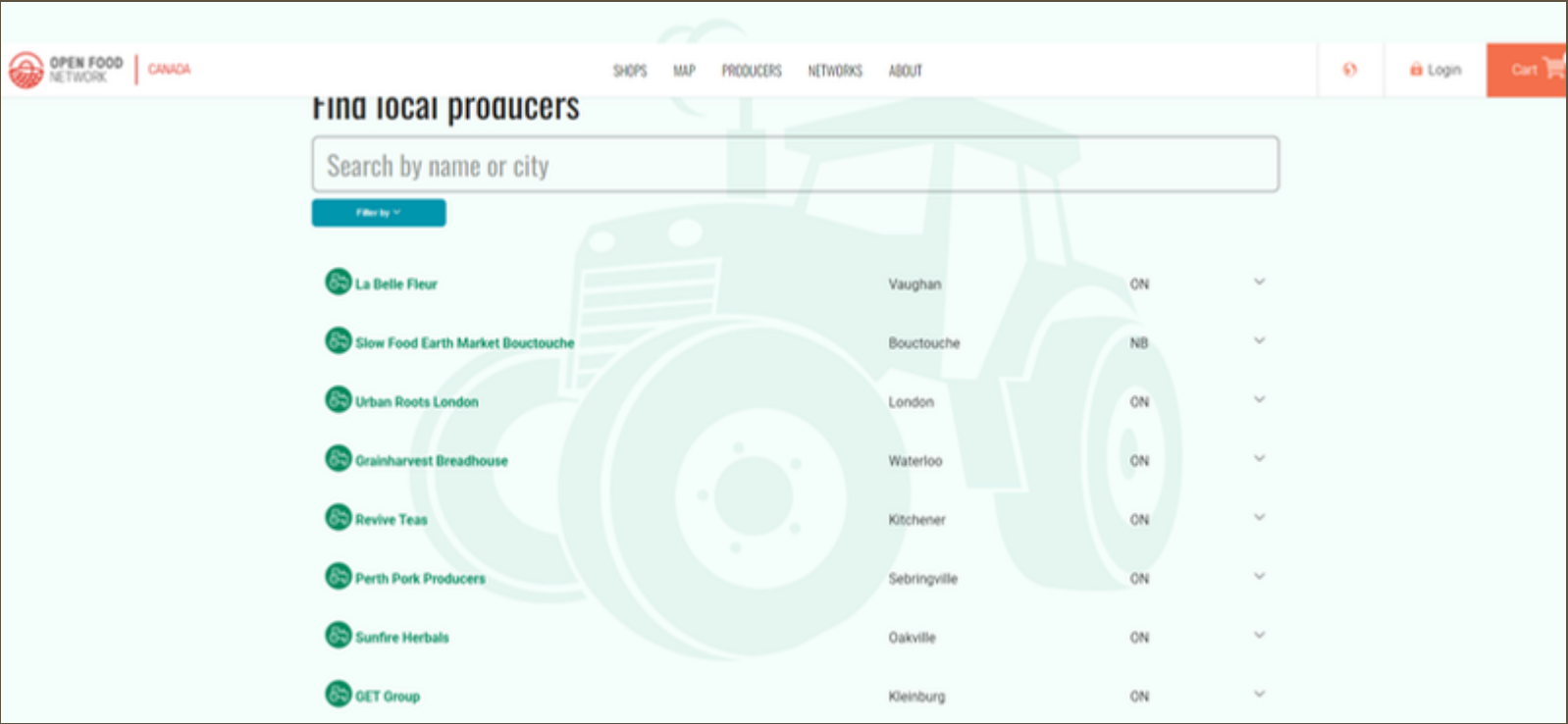
- 1. Search**
Search our diverse, independent shops for seasonal, sustainably produced products locally. Search by neighbourhood and food category, or whether you prefer delivery or pickup.
- 2. Shop**
Transform your transactions with affordable local products from diverse producers, makers and hubs. Know the stories behind their products and the people who make them!
- 3. Pick-up / Delivery**
Hang on for your delivery, or connect with the producer, maker or artisan directly. Shopping as diverse as nature intended it.

We're creating a new food system.

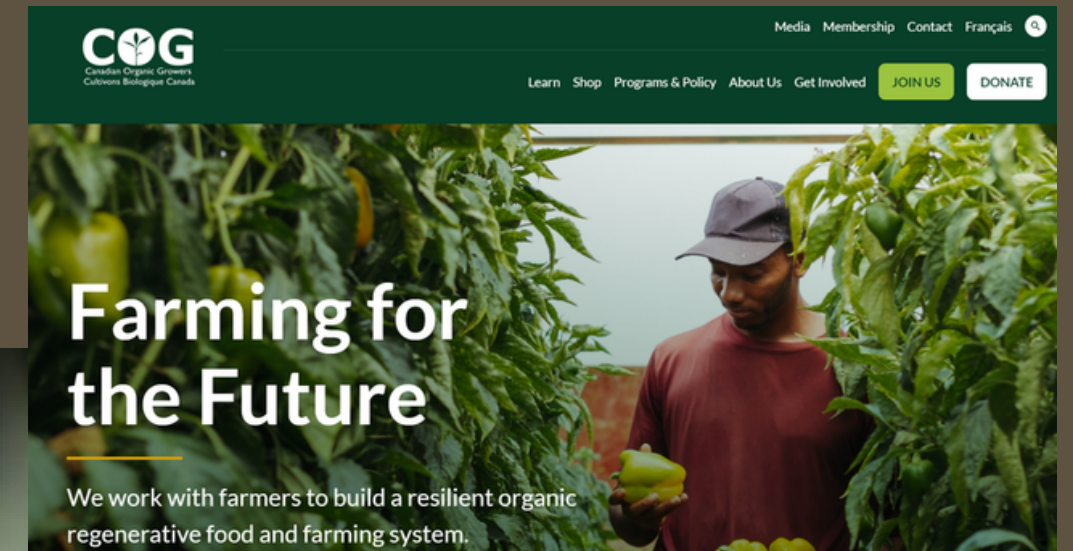
704 PRODUCERS	107 SHOPS	4,962 SHOPPERS	62,025 ORDERS
------------------	--------------	-------------------	------------------

Interested in selling on the Open Food Network? [Register here](#)

Open Food Network Canada



COG - Canadian Organic Growers



7) En conclusion

Le réseautage et la communication en ligne sont essentiels au succès dans le secteur agroalimentaire. En utilisant efficacement les plateformes et outils numériques, les entreprises agroalimentaires peuvent créer des liens précieux, partager des connaissances et collaborer à des initiatives qui stimulent l'innovation et la croissance.





8) Exercices d'engagement actif

Jeu de rôle en réseautage

S'exercer à initier des conversations et des relances dans un environnement en ligne simulé.

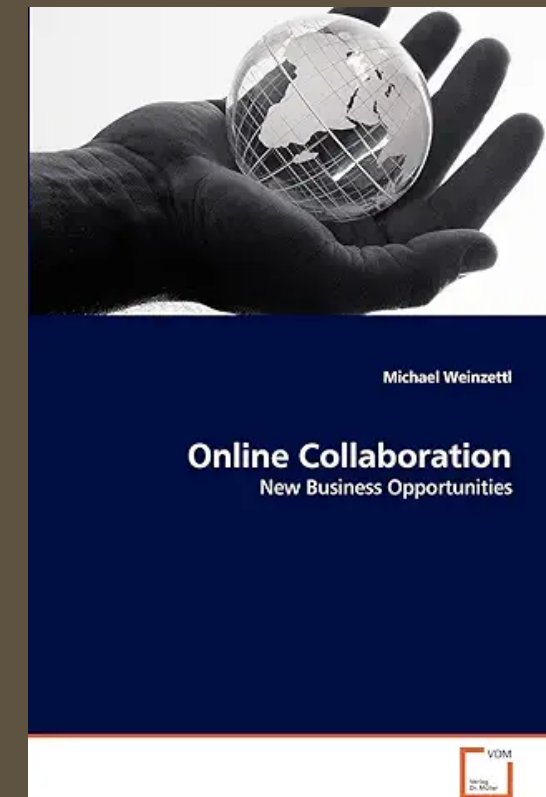
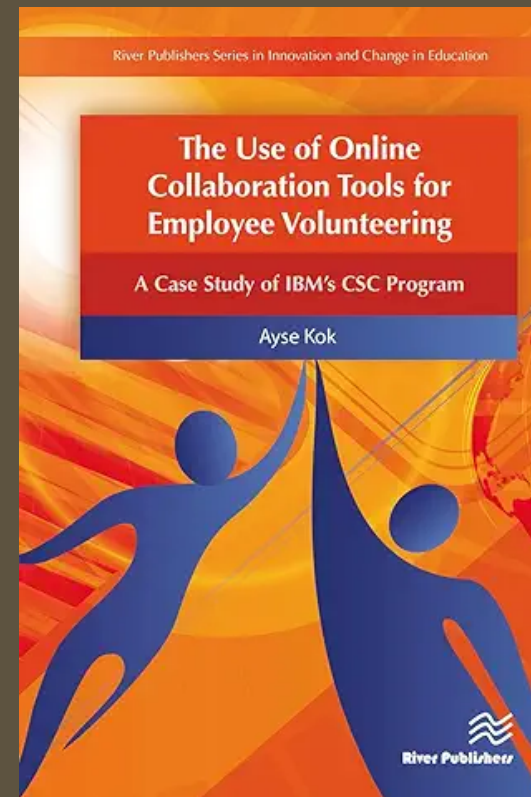
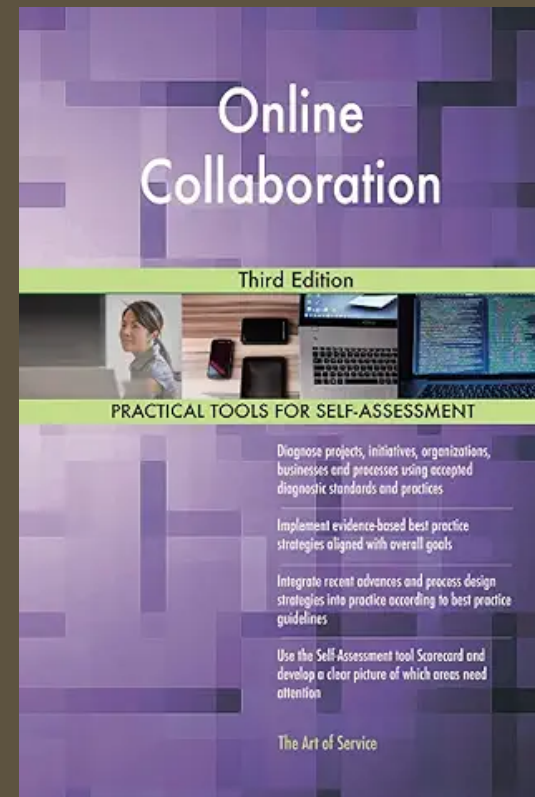
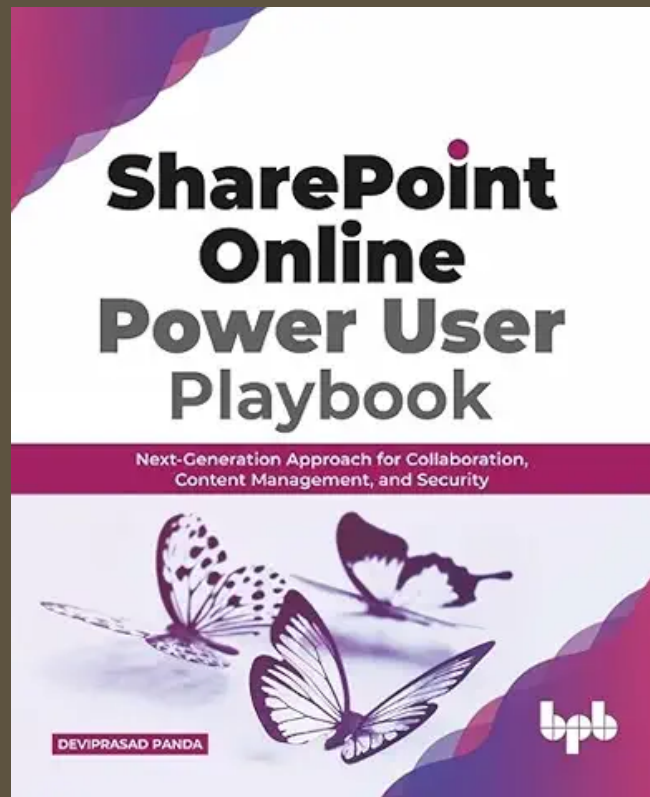
Révision

Revue de profil : partagez votre profil en ligne avec votre famille et vos amis pour obtenir des retours constructifs.

Recherche

Parcourez les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne à la recherche de collaborateurs ou de réseaux potentiels.

RESSOURCES



How farmers are networking and sharing ideas online | FCC

www.fcc-fac.ca/en/knowledge/how-farmers-are-networking-and-sharing-ideas-online

Open Food Network Canada

openfoodnetwork.ca

MERCI

Créateurs de cours
Ines & Eric Batterton de

RENDU POSSIBLE GRÂCE AU
RÉSEAU AGROALIMENTAIRE
DE L'EST ONTARIEN

